

河南省商务厅

关于印发《河南省“十四五”现代商贸流通体系发展规划》的通知

各省辖市、济源示范区商务主管部门：

现将《河南省“十四五”现代商贸流通体系发展规划》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

2022 年 4 月 25 日

河南省“十四五”现代商贸流通体系发展规划

河南省商务厅
二〇二二年四月

目 录

一、发展环境	5
（一）基础成效	5
（二）面临形势	11
二、总体要求	13
（一）指导思想	13
（二）基本原则	14
（三）发展目标	15
（四）空间布局	17
三、构建强大内需市场体系，畅通消费循环	20
（一）打造高质量城市商业体系	20
（二）推动消费提质扩容升级	23
（三）挖掘特色消费新动能	25
（四）完善消费促进引导机制	27
四、构建产销衔接供应链体系，畅通供需循环	29
（一）加快发展商产融合供应链	29
（二）推动商贸流通数字化转型	30
（三）壮大育强商贸流通主体	32
（四）完善现代商贸物流体系	33
（五）创新发展绿色流通体系	36
五、构建农村现代商贸流通体系，畅通城乡循环	38

(一) 升级县域商贸流通体系	38
(二) 健全农产品产销衔接体系	40
(三) 提升农产品品牌化标准化水平	41
(四) 深化农村电子商务发展	42
六、构建开放枢纽贸易体系，畅通国内国际双循环	44
(一) 拓展国际商贸流通网络布局	44
(二) 打造国际商品内陆集散分拨中心	46
(三) 提升会展经济全球辐射影响力	47
(四) 推动内外贸一体化融合发展	48
七、健全商贸流通治理体系，提升治理能力	49
(一) 持续打造国际一流营商环境	50
(二) 建立完善商贸流通标准化体系	51
(三) 深化构建商贸流通信用体系	52
(四) 健全商贸流通新型监管体系	53
(五) 提升商贸流通维稳保障能力	54
八、保障措施	56
(一) 加强组织领导实施	56
(二) 优化要素资源配置	56
(三) 拓宽金融支持渠道	57
(四) 抓好重大项目建设	57
(五) 强化任务督导落实	58

现代商贸流通连接生产和消费，是现代流通体系建设的重要组成部分，在提升国民经济循环效能中发挥着基础性、战略性、先导性作用。“十四五”时期是我省开启全面建设社会主义现代化河南新征程、谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章的关键时期，是推动高质量发展、加快由大到强的转型攻坚期。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，建设现代商贸流通体系对支撑我省“两个确保”目标实现，推动更加充分协调的供需平衡、城乡均衡和消费提质扩容，服务和融入新发展格局具有重要意义。为贯彻落实党中央和省委、省政府相关决策部署，根据《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《河南省“十四五”商务发展规划》《河南省“十四五”现代流通体系发展规划》和商务部《“十四五”商务发展规划》《“十四五”国内贸易发展规划》，编制本规划。

一、发展环境

（一）基础成效

“十三五”时期，面对错综复杂的内外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，特别是突如其来的新冠肺炎疫情，我省扎实推进商贸流通稳增长、调结构、增效益、惠民生、促改革、谋发展，消费需求不断释放，市场体系日趋完善，转型升级步伐加快，网络体系逐步健全，开放能级大幅提升，营商环境持续创优，全省商贸流通业创新高质量发展取得明显成效，呈现“稳中有进、稳中向好”的良好态势。

消费贡献稳步提升。“十三五”时期，全省社会消费品零售总额累计 10.4 万亿元，是“十二五”时期的 1.69 倍，年均增长 7.8%，从 2015 年 15475.8 亿元增至 2019 年 23476.1 亿元，2020 年克服疫情影响，同比降幅控制在 4.1%、达到 22502.8 亿元，规模稳居全国第五位。居民消费能力显著增强、结构优化，乡村社会消费品零售额增速连续 9 年快于城镇，家电、家居、服装、食品等商品类消费扩容提质，娱乐、信息、出行、文化、旅游等服务类消费快速增长，汽车、珠宝首饰、智能产品等高端消费和跨境电商网购、保税进口商品消费表现突出，线上线下融合、跨界聚合的消费新业态、新模式蓬勃发展，消费“压舱石”作用凸显。

市场体系日益完善。“十三五”期末，全省拥有 10 万平方米以上大型商业综合体 33 个，5-10 万平方米商业综合体 93 个，500 平方米-5 万平方米零售商场、商超 4107 个，涌现出郑州丹尼斯、洛阳大张、许昌胖东来、南阳万德隆、信阳西亚等一批大型商贸领军企业，行业影响力不断扩大。拥有年交易额亿元以上商品市场 128 个，成交额居全国第 11 位，亿元以上农产品批发市场 40 个，全部农产品批发市场年交易额近万亿元，发展了河南万邦、商丘农批、周口黄淮等一批大型农产品流通骨干市场，在保供给、稳价格方面发挥了重要作用。特色商业（步行）街建设升级，郑州德化步行街成功创建全国步行街提升改造试点，省级步行街示范创建和改造提升工作扎实推进。认定省级品牌消费集聚区 94 个，创建国家级绿色商场 16 家，认定省级平安商场 131 家，培

育河南餐饮名店 161 家，获批“中华老字号”企业 22 家、认定“河南老字号”企业 217 家。开展省级品牌连锁便利店重点推进城市试点，确立郑州、洛阳、新乡、南阳、永城 5 个首批试点城市，带动全省社区商业品牌化、连锁化发展。

电子商务快速发展。“十三五”期间，全省累计电子商务交易额 3.8 万亿元，年均增长 19.4%，累计网络零售额 0.97 万亿元，年均增长 33.1%，累计跨境电商进出口额 6408.8 亿元，年均增长 35.3%，电子商务成为拉动经济增长的新动能。电商产业生态不断完善，五年累计认定电子商务备案企业 28791 家，阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、考拉海购、唯品会、UPS、DHL、联邦快递等知名企业相继落户，世界工厂网、中大门、万国优品、致欧科技等本土电商企业不断壮大，集聚效应初步显现。电商示范体系建设成效显著，创建国家级电子商务示范城市 2 个、示范基地 4 个、示范企业 12 家、数字商务企业 3 家，认定省级电子商务示范基地 76 个、示范企业 272 家，创建国家级电子商务进农村综合示范县 60 个，认定省级综合示范县 35 个，实现县-乡-村三级电商服务网络全覆盖。

商贸物流降本增效。积极推进冷链物流、电商物流、快递物流提质发展，行业信息化、标准化、集约化水平明显提高。2020 年，全省社会物流总额达到 16.1 万亿元，居中部六省第一位，“十三五”期间年均增长 8.5%，高于全国 2 个百分点，全省社会物流总费用与 GDP 比率为 13.5%，较“十二五”期末下降 3.4 个百

分点。河南列入中央财政支持冷链物流发展省份，郑州获批国家骨干冷链物流基地，全省 9 家企业入选全国冷链物流百强企业，认定 22 个省级商贸物流示范园区，城市共同配送、城乡高效配送、电商快递协同发展、商贸物流标准化等试点示范取得实效。商贸物流网络布局日益完善，万邦国家骨干冷链物流基地、京东亚洲一号仓、传化智联物流港等一批全国性商贸物流集散基地相继落成，城乡快递设施网络不断拓展，实现“县级分拨、乡镇中转、村村通邮”全覆盖。

创新升级成效显著。围绕产销衔接和城乡畅通，加快推动商贸流通模式、机制创新。实施开展“互联网+流通”行动，促进营销网、物流网、信息网“三网”融合。推动商品交易市场转型发展平台经济，完善重点商品交易市场联系机制。积极开展流通供应链创新，郑州完成国家流通领域供应链体系建设试点任务，许昌、焦作、商丘、河南自贸试验区和 11 家企业获批全国供应链创新与应用试点。大力推进国家跨区域农产品流通基础设施建设试点、农商互联完善农产品供应链试点、农村市场体系建设试点工作，累计升级改造农产品市场 504 个，建成冷库库容 1500 余万立方米，1.4 万余辆冷链运输车辆深入城乡开展冷链配送。现代药品流通快速发展，拥有互联网药品交易服务资格企业 81 家，多种所有制并存、多业态并举的药品流通体系初步形成。

枢纽开放能级跃升。坚定实施开放带动战略，统筹推进开放枢纽、通道、平台、载体建设，“四路协同”“五区联动”引领我

省由内陆腹地向开放高地转变。郑州机场货邮吞吐量跻身全国六强，国际货运量和全货机航班量跃升至全国第五位，基本形成横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的货运航线网络。郑州获批建设中东部地区唯一中欧班列集结中心，中欧班列（郑州）综合运营指标居全国前列，铁海、河海联运城市和班列扩容加密。全省6个城市、10个枢纽被列入国家物流枢纽布局建设规划，数量位居中部地区首位。跨境电子商务新业态新模式领跑全国，跨境电商网购保税“1210”模式推广至全国及100多个国家和地区，获批国内首个开展跨境电商零售进口药品试点，推动E贸易核心功能集聚区集成创新，打造跨境电商“零费区”。全省累计获批设立国家跨境电商综合试验区3个，跨境电商零售进口试点城市7个，认定28个省级跨境电商示范园区和12个企业孵化平台，设立5个省级综合保税区、4个保税物流中心，建成运营3个国家一类口岸、汽车整车、药品进口口岸和进口肉类、粮食、水果、冰鲜水产品、食用水生动物、屠宰用牛指定监管场地，商贸流通开放格局更趋优化。

以会促商影响扩大。着力发挥会展经济乘数辐射效应，会展业整体水平和国际影响力大幅提升。全省举办经贸类展会数量增至176个，居全国第6位，郑州全国商品交易会、郑州国际糖酒食品交易会、洛阳中原旅游商品博览会、中国（驻马店）农产品加工投资贸易洽谈会等品牌展会知名度持续提高。积极搭建促消费平台，开展消费促进月、老字号故宫过大年、老字号中华行、

“外贸精品·惠购中原”“加油河南·畅享中原”等系列主题活动，举办首届向世界发布“中国菜”中原餐饮博览会和豫酒宣传等活动，促进消费回暖和豫菜豫酒振兴。高规格召开全省对外开放大会和物流开放合作洽谈会，成功举办四届中国河南国际投资贸易洽谈会、四届全球跨境电子商务大会、三届中国（郑州）产业转移系列对接活动等重大经贸活动，利用国际化和国家级平台开展高层次经贸对接活动，推动我省贸易开放水平再上新台阶。

营商环境持续创优。聚焦市场主体关切，对标国际先进水平，持续深化商贸流通领域“放管服”改革。全面开展营商环境评价，初步建成营商环境评价监测评估机制，严格落实市场准入负面清单制度，强化企业权益保护和跟踪服务。建成全省一体化在线政务服务和“互联网+监管”平台，“不见面审批”事项达到100%，“最多跑一次”实现率达到87%，“一网通办”“一件事”服务集成便利度明显提升。加强商务领域信用监管，实行企业信用信息归集制度，指导16家知名企业成立河南反“炒信”联盟，餐饮、家政、会展等行业率先实行“黑红名单”制度。应对新冠疫情及时出台“硬核”措施，保障生活必需品供应充足稳定，促进商贸流通企业复工复产、市场有序回暖，创新实行“绿色通道”政策，确保生活必需品物流畅通。

同时，我们也认识到全省商贸流通发展的不平衡、不充分、不协调问题仍然突出。主要表现为：**内需消费释放不足**，适应多

样化、个性化、品质化消费需求的有效供给不足，传统商业转型创新能力不强，农村消费和中高端消费两端潜力亟待挖掘；**流通现代化水平不高**，数字新技术、智能新设备和标准化应用水平仍然偏低，信息共享互通的覆盖面不广，发展供应链模式的商贸流通企业较少，行业组织化和资源整合程度不高，流通与生产衔接不紧、协作联动性不强；**城乡流通渠道不畅**，农村物流配送末端梗阻仍未全面打通，流通效率低、成本高、市场散矛盾突出，农产品冷链基础设施、上行供应链网络和电商化建设等环节亟待补短板；**内外贸融合不深**，商贸流通领域吸引外资和对外投资的贡献度不高，出口转内销商品培育不足，渠道平台支撑力不强，与国际市场接轨的规则、标准、制度体系建设和供应链安全防控体系建设亟待加强。

（二）面临形势

“十四五”时期是高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南的关键期，也是商贸流通业蓄势跃升的战略机遇期、创新变革的转型攻坚期，面对内外环境的深刻复杂变化和新发展格局要求，我省商贸流通高质量发展面临新的机遇和挑战。

从国际看，**全球商业格局进入前所未有之重构期**。新一轮科技革命和产业变革进入规模迸发期，新零售、跨境电商、数字贸易等新业态、新模式不断涌现，互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术加速渗透，深刻改变了消费习惯与供需对接方式，数字化、网络化、智能化发展趋势加快，推动全球商

贸流通产业深度重构。RCEP 签署、中欧投资协定、中新自贸协定与 CPTPP 推进迈入新阶段，多双边经贸合作与“一带一路”深化建设取得新突破，为国际贸易拓展、内外贸一体化和构建双循环新格局提供新机遇。同时，全球经济百年未有之大变局加速演进，疫情冲击下的全球市场疲软和经济低迷态势将向中长期延续，新兴全球化与逆全球化势头并存，国际贸易投资壁垒增多，市场规则面临博弈和重塑，外部环境不确定、不稳定性风险加剧。

从国内看，超大规模市场红利和内需潜力将充分释放。以习近平同志为核心的党中央立足新发展阶段，作出构建新发展格局的重大决策部署，坚定实施“扩大内需”战略，着力培育强大国内市场，把建设现代流通体系上升为重要战略任务，现代商贸流通在国民经济中的基础性、先导性、战略性作用进一步凸显。统筹推进国内贸易高质量发展、供需产销衔接适配、农村商业体系建设，为消费扩容提质、商贸流通转型升级提供了强劲动力。持续完善对外开放战略布局，深化参与“一带一路”建设，加快推动内外贸一体化，为商贸流通“双循环”创造更多市场空间。同时，面对复杂多变的国内外形势，保障产业链供应链稳定安全、统筹现代市场经济体系治理等挑战也更为凸显。

从全省看，内外双循环枢纽地位重塑竞争新优势。构建“双循环”新发展格局、新时代推动中部地区高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略叠加效应持续彰显。我省近一亿人口大市场、连接东西、贯通南北大枢纽、“四条丝路”

大通道以及多领域融合联动战略平台发展能级大幅跃升，人力资源丰富、产业配套齐备、文化底蕴浓厚的支撑作用更为凸显，人力资本、内需体系、有效供给、枢纽经济等新优势正在形成，新型城镇化和乡村振兴蕴含的内需潜力将加快释放，高水平对外开放和全面融入“一带一路”建设加速推进，高层次、开放型经济体系和政策制度体系不断完善，打造国内大循环重要支点、国内国际双循环战略链接的基础、位势持续提升。同时，我省经济持续向好的态势还不稳，现代流通体系建设仍不健全，内需牵引和开放能力还不强，实现由大到强，取得更大突破面临新的挑战。

综合研判，“十四五”时期我省商贸流通面临的机遇与挑战均前所未有，构建大市场、高效率、双循环的现代商贸流通体系是贯彻落实中央现代流通体系建设任务的重要抓手，是推进实施“十大战略”，加快实现“两个确保”目标的重要支撑，我们应始终胸怀“两个大局”，强化机遇意识和风险意识，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，努力推动商贸流通体系在更高起点、更广领域、更深层次实现创新高质量发展。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动商贸流通高质量

发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以数字化、智能化、融合化、绿色化、国际化为发展方向，锚定“两个确保”，实施“十大战略”，统筹发展和安全，着力提升商贸流通质量效率和现代化水平，加快构建消费充分平衡、供需衔接适配、城乡高效互动、内外融合相促、协调稳定安全的现代商贸流通体系，全面融入和服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在新时代“奋勇争先、更加出彩”的现代化河南建设中取得更大突破，作出有力贡献。

（二）基本原则

内需牵引，服务民生。坚持扩大内需战略基点，牢固树立以人民为中心的发展思想，加快培育商贸流通新业态、新模式，丰富民生消费设施、产品和服务供给，提升消费品位，引领消费趋势，创优消费体验，改善消费环境，更好满足新时代人民日益增长的美好生活需要，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

创新驱动，深化改革。始终把创新摆在核心位置，贯穿商贸流通发展全过程、各领域，将创新主体、创新平台、创新模式、创新制度作为驱动商贸流通高质量发展主动力，以数字科技为引领，推动传统商业转型升级，深化商贸流通与农业、制造业、服务业融合发展和协同创新，构建创新链、产业链、供应链、要素链、制度链共生耦合生态，提升商贸流通效率和现代化水平。

内外融合，高位开放。充分发挥立体交通、枢纽区位、内需

规模优势，以“四条丝路”协同并进，服务融入全国统一大市场，深化共建“一带一路”合作，推动商贸流通制度型开放，完善构建与国际市场接轨的政策、规则、标准体系，实现内外贸融合一体与良性互动，打造更具国际竞争力的内陆开放高地。

绿色低碳，普惠共享。深入落实碳达峰、碳中和决策部署，践行生态优先、绿色低碳发展方式，深挖绿色流通发展潜力，打造提供绿色服务、引领绿色消费、促进绿色生产的商贸流通新体系，坚持共享发展理念，推动技术转移、标准对接、要素配置的政策互动、资源共享、企业互通和成果互惠。

统筹协调，安全高效。坚持系统观念和全局思维，统筹谋划商贸流通设施网络布局、主体壮大培育、业态模式创新和治理能力提升，加强横向协作、纵向联动、整体推进，促进要素资源城乡间、省际间自主有序流动与合理配置。统筹发展与安全，持续推动商贸流通降本增效，促进产业链供应链稳定可控，提升畅通经济循环的效能和应对内外风险的调控保障能力。

（三）发展目标

对标对表《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《河南省“十四五”商务发展规划》《河南省“十四五”现代流通体系发展规划》等主要目标，全省现代商贸流通领域主要发展目标为：

展望二〇三五年，开放立体、协调畅通、商产融合、绿色智能、安全高效的现代商贸流通体系进一步完善，商贸流通智慧化、

标准化、绿色化水平显著提高，强大内需市场基本形成，营商环境进入全国先进行列；开放强省基本建成，融入共建“一带一路”水平显著提升，全球商贸流通要素资源承载力与配置力明显增强，商贸流通治理体系和治理能力基本实现现代化，国内大循环重要支点和国内国际双循环战略链接地位基本确立，成为更具全国辐射力和全球影响力的商贸流通枢纽门户。

“十四五”时期，全省商贸流通发展努力实现以下目标：

——建设强大内需市场实现新突破。消费供给结构持续优化，传统消费转型升级步伐加快，新型消费比重显著提高，消费环境不断改善，消费提质扩容和潜力释放更加充分，消费对经济增长的拉动力和民生服务保障力显著提升。到 2025 年，全省社会消费品零售总额力争达到 3.23 万亿元，年均增长 7.5% 左右，保持全国领先。

——商贸流通现代化水平得到新提升。商贸流通数字新基建、智能新科技、行业新标准建设和应用不断深化，行业主体实力壮大，创新能力增强，新业态新模式的创造力和育新力大幅提升，对国家创新高地的支撑作用有力彰显。到 2025 年，培育打造具有国际竞争力的现代商贸流通企业 10 家以上，全省电子商务交易额、网络零售额力争突破 1.98 万亿元、0.55 万亿元，年均分别增长 15% 以上，数字流通成为数字经济发展的重要引擎。

——降本增效提质发展取得新成效。现代商贸流通网络更加健全，农村商贸、冷链物流等重点领域补短板成效显著，商贸流

通成本明显降低，智能化、绿色化、标准化水平大幅提高，供应链协同创新能力显著增强，市场应急保供和稳定调控能力明显提升。到 2025 年，全省限额以上商贸流通企业连锁化率达到 80% 左右，限额以上连锁企业统一配送率达到 98% 左右，农产品冷链流通率提高 5 个百分点，基本形成商产协调融合、城乡互动通畅、区域协同联动的商贸流通格局。

——内外贸易开放能级迈上新高度。商贸流通制度型开放迈出更大步伐，“四条丝路”协同并进水平明显提升，吸引全球资源要素的承载力和调配力增强，参与“一带一路”建设和经贸合作层次更深，跨境电子商务创新引领能力更强，内外贸一体化衔接水平显著提高。到 2025 年，全省货物进出口总额力争迈上 10000 亿元新台阶，年均增长 8% 左右，居中西部前列，跨境电子商务交易额突破 3000 亿元，规模和质量保持全国领先。

——现代治理体系建设取得新进展。商贸流通领域“放管服效”改革深化加强，政策制度体系、标准体系、信用体系更加完善，充满活力、富有效率的市场化法治化国际化营商环境基本形成，防范化解重大风险机制更加健全，应急保供与风险防控能力显著增强，商贸流通高质量发展与高水平安全实现良性互动。

（四）空间布局

立足稳固全省一体、区域联动的内循环大市场，深入对接融入国家重大区域战略布局，充分发挥各地比较优势吸引优质要素资源集聚，全力构筑“主副引领、区域协同、多点支撑”的商贸

流通空间布局，支撑中心城市“起高峰”、县域经济“成高原”，形成内外联动、量质并重、全域统筹、高效畅通的商贸流通格局。

——**建设具有国际影响力的郑州国家商贸流通中心。**强化发挥郑州国家中心城市龙头引领、辐射带动、枢纽开放作用，高水平融入国内国际双循环，建设畅通“四路协同”商贸物流大通道。统筹都市区、主城区、中心城区及社区商业多层级商业体系，打造多中心、广集聚、网络状商贸流通大枢纽，提升中高端资源要素聚集力和承载力。强化跨境电商综合试验区、自由贸易试验区等高能级平台载体功能，打造E贸易核心功能集聚区和内陆地区国际网购消费中心，创建国家进口贸易促进创新示范区。依托中欧班列集结中心示范工程建设，发挥中欧区域政策合作案例地区引领作用，大力推进运贸一体化，建设中欧陆上贸易中心。推进郑开、郑新、郑焦、郑许商贸流通一体化发展，打造以郑州为核心的商贸流通联动发展都市圈。

——**打造洛阳、南阳中原城市群商贸流通副中心。**支持洛阳立足中原城市群副中心城市定位，突出“文化+旅游+生态”三位一体消费特色，推动文旅商深度融合、联动发展，充分用好自贸区、自创区、跨境电商综试区等高能级载体，积极吸引现代商贸流通创新资源要素集聚，打造国际文旅文创消费重要承载地，整合洛阳与济源、平顶山、焦作、三门峡商文旅优势资源，建设洛阳商贸流通联动发展都市圈。支持南阳立足副中心城市建设，联动信阳、驻马店发挥生态、文化和农业资源优势，强化国家商贸

服务型物流枢纽承载城市和省级流通枢纽城市功能定位，加快建设一批区域性农产品交易市场、冷链物流集散基地、电商物流园区和特色产品供应链基地，加强与长江经济带、淮河生态经济带商贸流通跨区域协作，带动大别山革命老区振兴发展。

——提升发展区域性商贸流通中心。强化商丘东向开放，联动周口、漯河等城市，对接长三角一体化发展，打造港口型商贸流通枢纽城市，提升“公铁水”多式联运衔接能力与集疏运水平，打造辐射豫苏皖区域性商贸流通中心。支持安阳立足“殷都”品牌和区域交通物流中心，联动鹤壁、濮阳等城市，融入京津冀协同发展，打造陆港型商贸流通枢纽城市，加快建设公铁联运型、集散分拨型商贸物流枢纽载体和平台，支持打造大宗商品、电商快递等仓储配送一体化基地和区域性集散中心，带动太行革命老区振兴发展。

——培育多个商贸流通特色节点。引导全省区位优势、资源禀赋、产业特色较为突出的市（县），厚植发展优势，推动城市记忆、文化片段、生活场景、商业空间有机融合，吸引品牌连锁商贸流通主体下沉布局，打造一批高质量城市商圈、县域商业商贸中心、特色商业街（区）、产业融合特色小镇、特色商品交易市场、现代商贸物流园区、便民生活服务圈等商贸流通升级发展的新样板，加快形成载体支撑有力、城乡高效互动、消费量质齐升的现代商贸流通新体系，积极融入现代化河南建设大局和内外双循环新格局。

三、构建强大内需市场体系，畅通消费循环

坚定实施扩大内需战略，顺应消费升级趋势，加快推动传统商贸向业态新颖、功能聚合、跨界融合、智慧赋能方向转型升级，构建多层次、高品质商业体系和多元化消费体系，挖掘培育消费新动能，提升消费环境与服务质量，全面释放消费活力与潜力，促进形成强大的内需市场。

（一）打造高质量城市商业体系

1.培育创建国际消费中心城市。支持郑州、洛阳创建国际消费中心城市。指导两市对标国际与突出特色相结合，深入挖掘城市特色和消费热点，制定实施可引领、能示范的创新举措。支持郑州立足国际流通枢纽和特色产业集群优势，争创以跨境电商、文体文旅、国际会展、汽车消费为支撑，具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市。支持洛阳围绕“千年古都”“国际文化旅游名城”城市名片，强化文旅商融合消费特色，争创以文旅、文博、文创、会展为支撑的区域性国际消费中心城市。

2.打造城市高品质现代化商圈。高标准推进城市核心商圈建设升级，大力提升郑州二七商圈、洛阳西工商圈、南阳老城核心商圈、信阳浉河商圈等国家级、区域性中心城市地标商圈知名度和影响力，塑造城市商业名片。加快推进城市传统商圈迭代更新，加强老旧设施改造、消费环境重塑、安全保障建设和管理，完善新型业态补充和功能重构，促进“吃购游文娱展”有机融合，重唤老商圈的新活力。积极培育城市新兴区域商圈，引导在商务中

心区、开发区、城乡一体化示范区等发展全业态商业综合体，加大品牌型、时尚型、智慧型商业业态的引进和培育，增强商圈区域消费带动力。有序推进城市智慧商圈建设，引导商圈加快数字化建设改造，丰富智能化场景应用，积极搭建商圈大数据平台，为商家精准营销和服务提供信息支撑，树立城市智慧商业典范。

3.加快商业街改造提升建设。深化开展步行（商业）街改造提升，加快推进实施郑州德化步行街改造提升工程，努力争创国家示范步行（商业）街。持续开展省级步行（商业）街试点示范创建，支持符合条件的步行（商业）街争创国家试点示范。政企联动强化街区规划布局，引导在优化环境、提高品质、挖掘文化、智慧赋能、规范管理上精心谋划建设和运营，促进商文旅融合互动，凝聚提升街区品牌形象和消费人气，树立城市更新样板。

4.推动商品交易市场转型升级。加快传统商品市场设施改造和数字化升级，推进电子交易结算、公共信息平台、大数据中心建设，应用现代信息技术手段创新交易方式和营销模式，开拓线上线下互动销售渠道。推动汽车、家电等耐用消费品市场完善购买、使用、维修、保养、报废等全周期服务，引导建材家居、纺织服装、数码科技、工艺器具、中医药材等快速消费品市场向展贸一体化平台、采购集散分拨中心、消费体验中心、电商直播基地等现代市场形态转型。推动农产品交易市场完善现代物流配送、质量检验检测、标准化冷库等配套设施建设，与生产基地对接发展订单农业，增强农商互联和产销衔接能力。鼓励生产资料

市场创新发展“物流+贸易+金融”模式，打造具备仓储、加工、多式联运等功能的生产资料物流配送中心、交易集散中心，提高价格影响力。引导大型产业集群市场规范发展平台经济，打造全国性、区域性交易集散中心和供应链基地，推动跨行业跨区域市场互联互通、资源共享，带动区域产业链协同发展。

5.建设社区一刻钟便民生活圈。结合各地人口结构、消费水平、需求特点及不同社区建筑形态，有序推进社区商业优化配置和合理布局，多渠道盘活存量设施资源，增加便民生活服务供给。引导建设一批邻里街区、邻里中心组团式社区商业中心，鼓励优先配齐便民生活保障类业态，因地制宜发展品质提升类业态。加快推进社区农贸市场（菜市场）标准化建设和改造升级，推动自助型、智能型、适老型便民新业态进社区，鼓励搭建智慧社区公共服务平台，规范发展社区电商，健全社区便民生活服务体系。开展“一刻钟便民生活圈”示范创建，带动社区生活服务便利化、品质化、智慧化发展。

专栏 1 商贸业提档升级重点举措

(1) 国际消费中心城市创建行动。引导郑州市提升时尚消费、体育消费、汽车消费、跨境电商消费核心竞争力，加强“保税+”国际消费平台和国际物流通道网络建设，推动建设一批进口商品展销体验中心、市内免税店，举办一批国际性品牌展会，支持建设郑州国际农产品交易博览中心和跨境电商中心，创建一批国际知名消费品牌，打造内陆国际交往中心。推动洛阳市聚焦文旅、文博、文创特色消费，开发“牡丹花城”“洛阳礼物”“享游洛阳”等彰显地域文化的国际消费产品，升级建设一批地标性文旅文创消费目的地和集聚区，打响文旅商融合消费国际品牌。

(2) 智慧商圈、智慧商店建设行动。推动城市商圈和实体商业数字化改造升级，加强数字新基建、智能新场景建设和应用。引导各地按照“1+N”模式（即1个商圈+商圈内多个智慧商店）打造智慧商圈，全面提升设施设备、消费场景、营销引流、运营管理等各环节数字化水平，支持具备条件的运营主体创建国家智慧商圈（商店）示范。到2025年，全省地级以上城市核心商圈全面建成“1+N”模式的智慧商圈。

(3) 步行（商业）街改造提升行动。借鉴国家步行街改造提升工作经验和相关要求，持续开展省级步行（商业）街改造提升试点和示范创建，支持各省辖市、济源示范区、郑州航空港区、省直管县（市）重点改造提升1条省级步行（商业）街。到2025年，力争在全省打造形成一批业态品位高、服务功能全、商业活力旺、特色文化浓、运营管理优和拉动消费能力强的示范步行（商业）街区。

(4) 商品市场优化升级行动。加快农产品流通骨干市场网络建设，以大型农产品批发市场或产地专业市场为主体，建立骨干市场联盟，推动“农产品交易市场+冷链集配中心”一体化建设。大力培育商品市场优化升级示范主体，支持具备条件的地市创建国家商品市场优化升级试点。到2025年，全省农产品流通骨干市场联盟数量达到40家左右，培育打造20-30个经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下协同、内外贸融合的商品市场示范基地和10个左右特色产业集群，支持跨区域联动协作商品市场积极申创国家区域性示范基地。

(5) “一刻钟便民生活圈”建设行动。发挥鹤壁市“一刻钟便民生活圈”国家试点城市引领带动作用，推动全省县级以上城市社区建设布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的“一刻钟便民生活圈”。有序开展省级“一刻钟便民生活圈”示范创建，支持各市（县）重点培育打造1个省级示范圈，支持具备条件的城市创建国家级试点示范。到2025年，力争实现全省县级以上城市社区“一刻钟便民生活圈”全覆盖。

(二) 推动消费提质扩容升级

1. 加快传统消费转型升级。扩大商品消费，引导汽车、家电、家居、家装消费由购买管理向使用管理转变，鼓励商家与消费者使用、服务、维修、保养等全链条消费链接，促进商品消费与服

务消费叠加释放，推动商品以旧换新绿色消费。提振餐饮消费，推动餐饮企业连锁化、品牌化、绿色化发展，鼓励发展精酿餐饮、时尚餐饮、“互联网+餐饮”“中央厨房+食材冷链配送”等餐饮新业态和新模式，深入开展豫酒宣传和市场营销推广，加快豫酒振兴。创新服务消费，推动传统生活服务业向高品质、多样化升级，推广“门店宅配”“移动菜篮子”“前置仓+提货站”等消费新模式，实施生活服务数字化赋能行动，积极开展“家政兴农”行动。升级农村消费，推动精品百货、智能家电、品质家居、新能源汽车等优质工业品下乡进村，推进农村消费基础设施建设升级，引导农村商业与休闲农业、特色产业、乡村旅游等有机结合，培育发展特色商贸小镇、县域消费集聚区，吸引城市居民下乡消费，推动农村消费提质扩容。

2.促进新型消费蓬勃健康发展。加快发展新零售消费，充分利用“互联网+”、人工智能、虚拟现实等新技术，扩大4K高清直播、AI零售、智能导购、VR/AR体验等零售科技场景覆盖，培育发展无人超市、智慧商店、智慧餐厅、虚拟现实商城体验店、虚拟家居体验馆等新业态，推广“云逛街”“宅经济”等无接触消费新模式。推进超高清视频、虚拟现实、智能家居、可穿戴设备等智能产品消费，推动电子竞技、数字文创、数字娱乐等数字虚拟消费与线下消费深度融合，围绕商圈商街、老字号、旅游景区、博物馆等开发虚拟再现消费产品，打造一批线上线下沉浸互动式消费项目，提升消费创新度和体验感。规范发展电商消费，

引导直播电商、网络预售、社交电商、跨境电商等线上消费完善多元价值传递和贡献分配体系，构建健康良性发展生态。积极拓展“银发经济”“童经济”“她经济”等消费领域，满足不同群体多层次，个性化消费需求，培育消费新增长点。

3.发展高品质消费载体。打造高质量品牌消费集聚区，以提升发展消费功能多、集聚能力强的商业综合体为核心，引导大型商场、购物中心等零售商业优化经营发展模式，加快向“购物餐饮+休闲体验+娱乐展演+互动社交”等融合型、沉浸式消费场所转变，引领实体商业转型升级。提升发展品牌连锁便利店，以品牌连锁便利店重点推进城市创建为抓手，开展便利店提升培育工程，鼓励引导国内外知名品牌连锁便利店企业落户河南，大力培育本土品牌连锁便利店龙头企业，积极发展“一店多能、数字聚能”的新型连锁便利店，不断提高品牌连锁便利店覆盖率和品质化水平。大力培育时尚消费新载体，以郑州、洛阳为核心，鼓励各地创新发展电商线下展卖中心、数字生活体验馆、概念店、定制店等时尚型零售业态，支持打造本土原创品牌旗舰店、全国新品首发店，争取设立特色市内免税店、口岸免税店，促进首店经济、首发经济、免税经济等新型高端消费发展。

（三）挖掘特色消费新动能

1.扩大释放汽车消费潜力。加快推进老旧机动车淘汰，大力推广新能源汽车消费，开展新一轮汽车下乡和以旧换新。以郑州平行汽车进口试点建设为契机，推动平行进口车消费和衍生业态

发展。支持有条件地区升级建设“汽车4S店+展销交易+后市场+主题公园”一站式汽车消费综合体。积极培育汽车展会、汽车赛事、汽车营地、汽车文化、汽车科技等“汽车经济”，不断挖掘汽车消费潜力。加快推进二手车交易市场规范升级，全面取消二手车限迁政策，推动二手车流通品牌化、连锁化、网络化发展。完善促进汽车消费政策，支持汽车消费便捷办证，持续优化汽车消费环境。

2.活跃拓展夜间假日经济。将夜间假日消费作为消费提质扩容、拉动经济增长、提升城市品位的有力抓手，支持各地整合挖掘商业设施、要素资源和人文特色，以时间做加法构建全业态融合的消费延伸生态链，提高设施资源利用率和商业转化率。鼓励发展24小时便利店、深夜食堂、创意集市、午夜影院、24小时书店、24小时健身房等延时沉浸消费业态。鼓励依托商圈、商街、景区和地标性建筑，结合地域文化和节庆展会举办形式多样的夜间假日促消费活动。研究制定促进夜间经济、假日经济的政策措施，加强规划引导和服务管理。

3.推动老字号传承创新发展。积极发展文化特色浓、品牌信誉高、竞争力强的老字号企业和品牌，引导各地梯度培育具备申创资历的企业创建老字号，壮大河南老字号队伍，完善老字号动态管理机制。实施老字号振兴与创新发展行动，支持餐饮、食品、酒类、中医药、工艺美术等老字号企业做大做强，鼓励企业运用“互联网+”等数字科技创新经营模式、弘扬传统文化、提升品

牌价值，引领“国潮”消费新风尚。打造中华老字号（河南）博览会平台，持续举办“河南老字号中华行”主题活动，鼓励老字号进景区、进商圈、进商业（步行）街区。引导行业协会、研究机构开展老字号品牌研究，加强老字号宣传推介、品牌专利保护和公共服务，形成老字号保护传承与创新发展长效机制。

（四）完善消费促进引导机制

1.提升河南消费品牌影响力。以消费品自主品牌建设为重点，在食品、农产品、文创艺术品、服装、豫酒等领域培育一批地标性消费品，创建一批区域公用品牌。支持大型商贸流通企业发展自有品牌商品，加大研发、设计、营销、售后服务等环节的品牌建设与服务创新力度。大力培育河南特色文化消费品牌，把黄河文化、大运河文化、古都文化和历史遗产等文化优势转化为文化消费品，打造中原商业文化“IP”，支撑文化强省建设。培育发展提供品牌集成服务的运营商和专业机构，鼓励搭建品牌孵化平台，健全创意设计、品牌包装、广告营销、质量认证评价等全品牌服务体系。持续办好“河南品牌故事大赛”，扩大本土原创消费品牌宣传推介力度，以民族品牌消费带动品牌价值提升。

2.优化消费促进服务方式。鼓励各地因势利导，协同企业、金融机构、电商平台发放惠民消费券，探索建立“政银企”联合促消费的长效机制。整合多方资源搭建线上线下促消费平台，持续举办消费促进月、双品网购节、精品年货博览会、电商直播节等形式多样的促消费活动，鼓励商圈、商业街区与产品发布、赛

事展演、论坛展会等项目结合，跨界联动促消费。持续优化完善推动传统消费转型升级、促进新兴消费快速增长的政策制度体系，加强管理和服务模式创新，更加有力有效激发释放消费活力。

3.健全消费统计评价保护机制。研究制定符合新消费模式的统计方法和监测制度，建立省级消费大数据平台，以质量安全特殊商品消费和服务消费为重点，加强信息采集、市场监测、数据分析和预警提示。推动跨部门、跨领域消费数据互联互通，探索数据开放共享机制，安全有序推进消费大数据商用。鼓励引导品牌消费集聚区、大型商贸企业建立商品、服务、环境等多维度消费后评价体系，及时发布消费预警提示。加大消费者权益保护力度，加强消费者个人信息、数据等隐私保护，督促电商平台严格落实网购商品七日无理由退货制度，引导大型商超、购物中心等实行消费纠纷先行赔付制度，构建安全放心的消费环境。

专栏 2 消费提质扩容重点举措

(1) 生活服务数字化赋能行动。大力发展“数字+生活服务”，推广无接触交易、智能结算、网订店取（送）、自助售卖等创新模式，引导生活服务企业上线上云数字化改造，丰富线上服务供给，培育发展一批数字化生活服务领军企业。推动智能设施设备在购物、餐饮、休闲、文化、养老、托育、家政等领域的广泛应用和场景建设，支持搭建集成化生活服务数字平台，引导规范创新发展。

(2) 品牌消费集聚区培育行动。继续实施开展省级品牌消费集聚区认定和培育，鼓励各地依托城市商圈、购物中心、大型商场优选打造一批业态新颖多元、名品名店集聚、场景设施升级、经营管理先进、智慧科技赋能、日夜双时段人流旺盛的消费集聚中心和热点目的地，增强品牌消费集聚区商业凝聚力和消费带动力，到 2025 年，全省新增培育打造 50 个以上品牌消费集聚区。

(3) 品牌连锁便利店建设提升行动。按照“全面部署、重点推进、逐级延伸”原则，持续开展品牌连锁便利店试点城市创建，推动将品牌连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设。突出组织化、规模化导向，重点发展连锁门店 50 家以上，

知名度、诚信度较高的国内外品牌连锁企业，优化“热点”与“盲点”区域布局，按照总体数量每年增长不低于 5% 的目标，进一步扩大品牌连锁便利店覆盖率。

（4）老字号振兴与创新发展行动。持续开展河南老字号企业和品牌认定，鼓励各地深入挖掘品牌影响力大、历史文化遗产深远的老字号企业创建“河南老字号”。推动老字号企业“上线入网”，依托“互联网+”开展研发、设计、生产、品牌营销和售后服务各环节的转型创新，联合知名电商平台共建老字号品牌馆、旗舰店，搭建数字化销售场景。到 2025 年，力争培育 100 个文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争力强的“中华老字号”“河南老字号”，打造形成一批老字号数字营销中心、展览展示馆、特色小镇、商业街、产业园区和活动论坛等特色项目，构建全方位、多层次、多元化的老字号创新发展体系。

四、构建产销衔接供应链体系，畅通供需循环

以现代流通为牵引、数字创新为驱动，积极构建供需有序匹配、产销高效衔接、商产深度融合、企业共建共享的现代供应链体系，以冷链、电商、快递为重点，加快构建干支衔接、内外畅通、智慧高效、协同联动的现代商贸物流体系，打造商贸流通全链路绿色发展体系，促进经济循环稳定、绿色、高效。

（一）加快发展商产融合供应链

1. 打造供应链一体化平台。发挥流通连接生产与消费的基础功能，鼓励骨干流通企业积极搭建供应链运营和服务平台，推动设计、采购、制造、运营、物流、销售、消费等信息交互，促进生产与消费数字直连。支持大型流通企业向供应链集成商转型，提供共享仓配、研发设计、贸易金融、检验检测、供应链管理 etc 一体化服务，创新发展反向定制、个性设计和柔性制造。推动搭建供应链专业服务平台、公共服务平台和技术研发平台，培育发展供应链解决方案提供商和服务机构，赋能中小企业参与供应链协作与分工。鼓励企业间、跨领域间联盟合作，开展供应链前沿

技术、基础应用、先进模式等研究与推广，构建跨界融合、协同创新的供应链生态。

2.深化供应链大数据应用共享。推进供应链企业深化新一代信息技术应用，建立和推广基于大数据和智能算法的库存管理、排产分拣、订货补货、安全追溯、需求销量预测等系统，强化消费大数据应用，精准描绘客群画像，分析和传导消费需求，以数据驱动产销衔接，提升供需适配性。支持具有供应链带动能力的商贸流通企业打造“数据中台”，赋能上游农业和生产制造企业，加强产销衔接。完善供应链大数据互通机制，推进数据跨部门、跨领域、跨区域汇聚融合和深度利用，促进供需匹配和降本增效，保障产业链供应链稳定。

3.推进商贸流通与制造业深度融合。鼓励商贸流通企业加强与原产地、生产商、产业集群系统对接，深化业务关联、技术渗透、平台赋能，探索建立跨界协作、利益共享机制。重点围绕电子、食品、汽车、纺织服装、医药健康、现代家居等消费品制造业开展技术合作和业务协同，提供个性化、差异化定制服务，培育发展生产型流通企业和流通型生产企业。支持零售餐饮、商品交易、电子商务等骨干企业发挥消费数据集成和需求先导优势，通过委托制造、品牌授权等方式深化与制造企业合作，引导生产端优化资源配置，加快技术、产品迭代创新和产业升级。加强区域间产业链供应链协作联动，以骨干市场、专业园区、枢纽基地为核心载体，推动流通与生产供应链一体化布局。

（二）推动商贸流通数字化转型

1. 建设新型数字商贸基础设施。加快推动 5G 网络、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能、增强和虚拟现实等新一代信息技术在商贸流通领域的建设投用。加强城市商圈、大型商业综合体、步行街区、商品市场、商贸物流园区等重点场所及消费场景的新型数字设施建设和升级改造。推动智能快件箱、无人售货机、智能回收箱等智能终端设施建设和资源共享。加强适老型数字商贸基础设施建设，解决老年人在商贸消费领域运用智能技术“数字鸿沟”问题。推动数字新基建与商贸、商务、物流、生活服务等各垂直应用场景深度融合，建成多层次、广覆盖、智能泛在、安全融合的数字商贸设施体系。

2. 拓展行业数字化应用。鼓励大型实体商贸流通企业加快全系统、全场景数字化重构，建立由消费大数据驱动的商品采购、库存管理、订单管理、数据分析、精准营销全过程数字运营体系，强化行业数据整合和资源配置，带动中小企业数字化转型。鼓励中小商贸流通企业加强信息化改造，逐步“上线上云上平台”，搭建完善移动网络、智能终端、移动支付、数字货架、电子价签、无线射频等信息技术软硬件配置，实现采供销各环节数字化，构建数字营销网络，提高消费体验和服务管理智能化、精细化水平。

3. 完善数字流通公共服务。推动新一代信息技术在商贸流通领域的集成创新和应用，深化客户识别、市场营销、运营管理、仓储物流、产品服务等环节的数字化再造。推动建设数字流通公共服务平台，为企业数字化转型提供解决方案，为科技创新、成

果转化、产权保护、人才培养等提供支撑。发挥数字商务企业引领带动作用，开展普惠性“上云用数赋智”行动，实施前沿技术、数据共享、创新应用的联合攻关，实现协同创新和联动发展。

（三）壮大育强商贸流通主体

1.增强龙头企业市场竞争力。鼓励本土有实力的商贸流通企业通过兼并联合和资产重组等方式做大做强，加强国际合作、资源整合和优势互补，培育形成一批具有全球竞争力和品牌影响力的大型商贸集团。加大商贸流通“链主”和单项冠军企业培育，在数字商务、电商快递物流等领域发展壮大一批行业独角兽企业。支持河南万邦、胖东来、大张、西亚、万德隆等省内大型商贸流通企业网络化、链式化、数字化发展，拓展供应链渠道、扩大市场布局，树立全国商业知名品牌形象，提升市场竞争力。

2.培育活力迸发的创新主体。强化企业创新主体地位，推动各类创新要素向企业集聚，促进产品技术、组织管理和商业模式协同创新和迭代升级。支持商贸流通骨干企业与高校、科研机构组建创新联合体，建设打造现代商贸流通创新中心、联合技术中心、产业研究院等创新载体，提升关键环节、重要标准、核心技术的自主创新能力。鼓励创新型中小商贸流通企业在产品技术研发、特色经营、精细服务方面深耕细作，成长为智慧涌动的创新动力源，稳固做强商贸流通创新根基。

3.创新行业共享发展生态。鼓励大型商贸流通企业发展“集采分销”模式，与中小企业联盟结对，提供集采直供、仓储配送、

技术支持、供应链管理等一体化服务。鼓励品牌连锁零售企业以特许、加盟、收购等形式整合改造传统零售网点，开放产品、品牌、渠道、数据资源，合力做旺“大市场”。鼓励餐饮连锁企业发展“生产基地+中央厨房+直采集配”或“中央厨房+餐厅+外卖”模式，促进行业上中下游融通、共享便利。引导电商平台企业发挥数据资源聚合优势，提供信息撮合、数据管理、广告营销、供应链金融等集成服务，适度降低商户佣金费率，构建大中小企业资源共享、耦合共生发展生态。

专栏 3 商贸流通协同创新重点举措

（1）供应链创新与应用示范行动。推动国家级、省级供应链创新与应用试点市（县）和试点企业建设升级，深化开展供应链创新与应用示范体系建设，支持具备条件的市（县）和企业主体积极创建国家供应链创新与应用示范。鼓励依托区域优势特色产业，打造供应链一体化基地和服务平台，健全供应链生态体系和治理体系，开展跨区域供应链协作，提高供应链安全发展水平。扶持壮大一批整合能力强、协同效率高的商贸流通供应链“链主”企业，鼓励发展“市场网络+行业平台+服务集成”模式，支持建立企业间供应链合作联盟。到 2025 年，培育打造 2-3 个国家级供应链示范城市、10 个以上省级示范市（县）、5-8 家具有行业或区域影响力的商贸流通供应链企业。

（2）数字商务创新提升行动。鼓励商贸流通和电子商务企业深化 5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进技术应用与创新，培育打造一批具有典型创新性和赋能力的数字商务企业，深化开展国家级、省级电子商务示范基地和示范企业主体创建，助力中小企业数字化转型。推动省市电商大数据共享互通，完善电子商务统计监测体系，提升数字商务治理能力。到 2025 年，力争培育 5 家国家数字商务企业、30 家省级数字商务企业、8 个国家电商示范基地和 120 个省级电商示范基地。

（四）完善现代商贸物流体系

1.加快重点商贸物流转型升级。优化构建三级冷链物流节点网络体系，推动郑州国家骨干冷链物流基地建设，打造冷链物流产业集群，增强全国冷链物流引领辐射力，鼓励各地聚焦“6+1”

重点品类（肉类、水果、蔬菜、水产品、乳品、速冻食品及医药产品），围绕主产区和销地市场建设集仓冷库、分级预冷、恒温包装、检验检测、冷藏运输等一体化冷链集配中心，推动农产品产地“最先一公里”和城市消费“最后一公里”冷链设施建设和改造升级，补齐两端冷链物流设施短板。优化电商物流发展格局，支持郑州打造全球网购商品集散分拨中心，支持漯河、鹤壁、洛阳、商丘打造区域性电商快递分拨中心，推动电子商务示范基地、产业园区与快递物流园融合发展，提高电商快递一体化服务能力。健全快递物流服务网络，实施快递“进厂、入区、进村、出海”工程，扩大快递服务站、智能快递箱建设布局，推动快递末端服务社会化、集约化、智能化、规范化，支持快递企业与跨境电商平台合作打造跨境寄递服务平台，助推河南商品走出国门。

2.提高物流“集疏运配”衔接能力。加快推进国家级、省级物流枢纽建设，提高载体平台服务聚合功能和物流组织化水平。支持依托铁路货运基地、公路港、航空港和内河港，建设现代商贸物流枢纽，完善多层级物流枢纽网络布局和多式联运集疏运体系。推动干线运输与城市配送紧密衔接，引导各地统筹规划合理布局仓储、分拨、配送等基础设施，发展仓配一体化分拨中心和综合性商贸物流园区，提高设施利用和运配衔接效率。支持商贸物流骨干企业整合场地设施和渠道资源，提供统仓、共配、冷链、托盘、周转箱循环等共享服务，积极发展网络货运、甩挂运输、挂车共享租赁等物流新业态和新模式，促进物流集约高效、绿色

发展。推动区域商贸物流一体化，引导物流枢纽型城市、主要节点城市和省际交界地区建设跨区域辐射集散分拨基地，加强与市内和周边物流中心、产业集群对接，推动区域物流资源整合和产业协作，促进现代物流强省建设。

3.提升商贸物流智慧化水平。依托丝绸之路信息港，推动商贸物流企业与省级物流平台系统对接，完善数据交换、协同监管的公共信息网络，实现信息共享互通。加快推动商贸物流仓储设施、搬运设备、装载单元、工具器具智能化标准化改造，扩大电子数据交互、无线射频识别、自动立体货架、智能分拣机器人等新一代数字智能技术和设备的应用。支持商贸物流骨干企业打造行业信息服务平台，整合货源、运力、库存等信息，为产业链前后端提供数据集成和共享服务，促进商流、物流、信息流高效衔接，提高供应链协作水平。鼓励商贸企业与电商快递物流企业合作开展装箱算法、智能仓配、智能路径规划，降低运输配送成本，提高设施资源使用效率。

专栏 4 商贸物流降本增效重点举措

（1）物流枢纽和骨干网络建设行动。抢抓国家级物流枢纽承载城市建设机遇，大力提升国家级物流枢纽产业集聚度和网络化、组织化水平。加快推进省级物流枢纽建设，完善“空铁公水”立体枢纽网络布局。推动实施商贸流通领域物流枢纽工程和重点项目建设，完善场地通道、多式联运、区域分拨、信息平台等设施载体，构建干支衔接紧、覆盖范围广、运行效率高的物流枢纽网络体系。到 2025 年，力争纳入国家建设名单的物流枢纽达到 10 个左右，30 个省级区域物流枢纽服务功能明显提升，争创 1-2 个国家物流枢纽经济示范区。

（2）城乡高效配送体系建设行动。以开展国家、省级城乡高效配送示范创建为抓手，推动商贸流通企业在整合城乡配送资源、创新配送方式、完善配送网络、应用标准化配送车辆、促进农产品上行和城乡双向流通等方面深化创新，引导建设一

批服务城乡的农产品冷链集配中心、商贸统仓共配集疏运中心、电商快递分拨配送中心和标准化末端配送网点，树立打造一批城乡高效配送示范带动项目，提升产销衔接配送效率和全省城乡配送一体化、集约化、网络化水平。

（3）商贸物流跨区域协同行动。支持郑州、洛阳、南阳、安阳、商丘、周口等流通枢纽型城市依托快速通道、陆港水港、物流枢纽基地等建设跨区域集散分拨中心、多式联运枢纽和跨区域仓配一体化基地，提升对区域内都市圈和周边城市群的带动辐射力。支持驻马店、信阳、漯河、新乡、濮阳、三门峡等区域性中心城市打通省际、区域快速物流通道，建设跨区域辐射的综合商贸物流园区、农产品冷链集配中心、电商快递区域分拨中心，加强与周边地区资源要素、设施载体的协作共享，促进区域商贸物流一体化。

（五）创新发展绿色流通体系

1.推动商贸流通绿色转型。深入贯彻落实碳达峰、碳中和重大战略部署，加快构建环境保护、社会责任、企业治理三位一体绿色流通发展机制，促进商贸流通全链路绿色低碳循环发展，有力支撑生态强省建设。聚焦连锁商超、交易市场、农贸市场、物流仓储、电商园区等重点领域，推广应用循环包装袋、共享快递盒、环保快递箱等绿色标准产品和配送器具，培育发展“快递箱+托盘”单元、“商品+快递”包装一体化等绿色流通新模式，促进资源减量化、可循环利用。持续开展绿色商场创建，鼓励大型商场加大绿色投入，加强仓储、运输、分拣、配送和服务全过程绿色应用和管理，推广销售节能家电、环保家具等绿色产品。贯彻落实商务领域禁塑限塑任务要求，深化开展白色污染治理和禁塑限塑管理。完善散装水泥绿色产业发展体系，构建“两个禁止”和预拌混凝土、预拌砂浆等环境治理长效机制。

2.引导绿色生产和消费。引导生产企业加大绿色产品设计和供给，打造绿色低碳产业链、供应链体系。引导商贸流通主体贯

彻执行国家绿色包装系列标准，限制和拒绝使用不可降解及一次性塑料包装制品，推行电商快件不再二次包装和过度重复包装。鼓励商场、超市、电商平台开展家电、家具以旧换新业务，建立绿色消费积分制度，促进扩大绿色消费。推动餐饮业绿色发展，贯彻落实《反食品浪费法》，拒绝和制止餐饮浪费。广泛开展绿色宣传推广活动，倡导树立绿色低碳、简约适度的生活理念和消费方式。

3.构建新型再生资源回收体系。贯彻落实《固体废物污染环境防治法》，构建涵盖多元回收、集中分拣拆解、绿色仓储运输和无害化处理全产业链的再生资源回收体系。发展壮大回收处理龙头企业，发挥渠道优势整合零散资源，促进行业规范、集聚发展。支持家电销售、维修企业开展逆向回收，推动大型回收企业进社区、进园区开展定点集中回收，探索发展政府托底性回收。鼓励引导各类回收市场主体利用互联网、大数据、物联网等现代信息技术手段创新回收模式，构建回收全链条数字化生态，实现分类投放与回收管理智能化、精细化、可溯源。

专栏 5 商贸流通绿色发展重点举措
<p>（1）绿色商场创建行动。以建筑面积十万平方米（含）以上大型综合体、购物中心（商场）为主体，持续开展绿色商场创建。指导企业践行“ESG”理念和模式，贯彻执行《绿色商场》国家标准，实施“节能低碳领跑者”行动，建设完善绿色商品供应链体系和绿色管理制度，鼓励利用新能源技术改造设施设备，开展以旧换新、积分兑换等活动，提高绿色节能商品销售比例，扩大绿色消费和服务供给。到 2025 年，力争全省建筑面积十万平方米（含）以上绿色商场创建达标率达到 70%以上。</p> <p>（2）绿色流通推广行动。聚焦商超、集贸市场、餐饮、住宿、展会、电商、快递等重点领域，分步禁止使用不可降解塑料袋、一次性塑料餐具和酒店用品，推广</p>

使用可降解、可循环包装产品，鼓励设置自助式、智能化回收投放装置，持续开展“节能宣传月”活动。培育发展一批模式创新、技术先进、运作规范、品牌经营的回收企业，建设一批“互联网+回收”平台，促进回收与利用有效衔接。引导商贸物流企业绿色化改造，发展绿色仓储、绿色物流和共同配送，推动大宗商品运输“公转铁”“公转水”，持续提升绿色流通规模效益和可持续发展能力。到2025年，全面完成商务领域塑料污染治理任务，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达到50万个。

五、构建农村现代商贸流通体系，畅通城乡循环

服务支撑乡村振兴战略，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，构建覆盖全面、品质升级、流通高效的县域商业体系和物流体系，深化农产品冷链、品牌和标准化建设，健全农产品上行供应链，提升农村电子商务发展水平。

（一）升级县域商贸流通体系

1.优化提升农村商业网络。建设高质量县域商业中心，引导大型商贸流通企业下沉农村市场布局，改造提升县城和乡镇传统商贸设施，打造设施先进、功能齐全、服务优质的县级消费商圈和商贸中心。发展壮大一批县域商贸流通骨干企业，促进县域商贸连锁化、品牌化发展。支持各县依托资源禀赋和产业特色，打造农商文旅融合发展的产业园区、特色小镇和商业街区，促进商产融合和城乡消费互动。统筹推进农村各类零售网点、电商服务站点、寄递服务站点等资源整合与改造升级，实现“多站合一、一点多能、一网多用”。鼓励品牌连锁便利店企业、电商快递企业向农村社区下沉布点，完善综合型便民服务网络。推动农村传统菜市场改造升级，发展新型标准化农贸市场，鼓励建设农村社

区便民生活圈，提高农村居民生活消费品质化、便利化水平。

2.推动农村物流拓展升级。完善县乡村三级物流配送体系，加快补齐农村“最初”和“最后”一公里仓储配送基础设施短板，推动乡村智慧物流体系建设。改造升级建设县域物流分拨中心，鼓励发展统一配送、集中配送、共同配送、分时配送等集约化配送，鼓励县域电商物流园区发展货源直采和统仓共配，打造农特产品网供分拨基地。以县城到乡镇、县城到村庄二级物流为重点，强化商贸物流、邮政快递、农资配送、客货运输等业务对接，推广定时定点定线的“货运班车”模式，降低农村物流配送成本。推进实施“快递进村”工程，鼓励引导电商、快递企业和农村物流配送主体由“服务到村”向“驻村设点”转变。培育打造一批本地化农村物流品牌企业，鼓励社会化物流配送企业为农村商贸超市、电商服务站、农资供应点等提供专业化、定制化服务，提升农村末端物流配送效率和服务水平。

3.加强农村流通信息化建设。大力实施“数商兴农”行动，推动互联网、大数据、物联网、人工智能等现代新技术赋能农村商贸流通市场，弥合城乡流通的数字鸿沟。加快推进县乡商贸中心、农产品市场、电商物流园区等重点流通载体信息化基础设施建设，布局数字化新基建网络枢纽，推动“智慧+”消费场景建设和应用，切实降低农村商贸流通信息使用成本。推动互联网平台与农村实体商业资源嫁接和业务对接，发展线上线下融合的数字新零售，加强农村基层商业网点的信息化改造和数字化应用，

推动价格、供需、标准等信息上下贯通、对接共享，全面打通农村商业“前端末梢”信息化通道。

（二）健全农产品产销衔接体系

1.大力发展农产品流通供应链。加强农产品流通基础设施建设和改造升级，聚焦农产品流通枢纽节点和优势农产品区域，完善农产品集散中心和物流加工配送中心网络布局。鼓励农商联合体、大型商贸物流企业、农产品电商平台深化与农产品优势产区、规模化种养基地合作，打造区域性农产品供应链组织中心。鼓励农产品流通骨干企业向集智慧农业、交易市场、冷链物流、电子结算、检验检测、金融服务为一体的供应链集成服务商转型。支持依托县域、乡（镇）生产流通集中连片区建设覆盖农产品分级、预冷、包装、运输、销售各环节的农产品供应链基地，鼓励发展集中采购、联采直供和统仓统配，加强产地移动型、共享型商品化处理设施建设，提升农产品规模化集散、商品化处理、标准化输出和品牌化经营水平。

2.加强农产品冷链体系建设。夯实农产品冷链基础，构建覆盖农产品产供销各环节、全过程冷链网络。依托县城、重点镇、中心村合理布局建设一批产地型冷链集配中心，完善产地预冷、仓储保鲜、分级分拣、初加工、产地直销等功能，鼓励农产品流通主体积极参与产地冷链设施建设，培育发展共享式“田头小站”移动冷库和设施设备租赁等社会化服务，提升农产品冷链化水平和产销对接集货效率。支持依托县域农批市场、物流基地和高速

口周边建设销地型冷链集配中心，提高冷链干支线衔接和末端配送效率。推动农产品批发市场冷链设施改造升级，集成完善多温冷库、流通加工、分拨配送、质量检测等功能。鼓励商超、农贸市场、生鲜连锁和电商企业加大零售端冷链设施建设力度，完善配套冷链前置仓、冷链车、冷藏自提柜等设施设备，推动资源整合和共建共享共用，提高冷链物流服务能力与资源利用效率。

3.完善农产品流通农商互联机制。鼓励农产品流通企业与农业经营体合作建立农商互联产业联合体，构建“基地+农户+企业+市场”一体化经营链条，支持发展订单农业。推动农产品供应链主体加强与农贸市场、生鲜超市、中央厨房、连锁便利店企业合作，开展农批对接、农超对接、农厨对接、场店对接，提高前端惠农增收与末端惠民服务能力。鼓励县乡依托资源禀赋和地域特色，组织举办线上线下产销对接活动，大力发展电商直播、网红带货等农产品销售新模式。加大对脱贫地区、革命老区农产品销售帮扶，完善农商互联、营销共助促进农产品上行机制。

（三）提升农产品品牌化标准化水平

1.加强农产品品牌化建设。坚持“品牌强农”战略导向，围绕肉产品、乳制品、禽蛋、水果干果、种苗花卉、蔬菜、中药材、食用菌、茶叶等优势特色农产品，培育打造一批原产地优质农产品品牌，塑强“大而优”的区域公用品牌，推动创建彰显地域文化特色的“小而美”品牌。突出粮食资源优势，打造“河南好粮油”省域公共品牌。引导农产品生产经营主体积极开展农产品商

标注册、专利申请和“三品一标”认证，加强与流通渠道商、专业服务商合作，完善研发、设计、包装、营销、策划的品牌开发体系，强化品牌授权管理和知识产权保护，提升我省农产品“走出去”的质量水平、规模效率和市场竞争力。

2.推动农产品流通标准化。以标准制定为引领，标准应用为核心，推动农产品包装标识、批发零售、仓储物流、冷藏运输、末端配送等流通全链条标准化。加快推进农产品冷链储运设施、装载器具标准化改造及应用，加强标准化通风贮藏库、机械冷库、气调贮藏库建设，提高农产品冷链流通标准化水平。鼓励农产品骨干流通企业开展达标经营和提标创新，实现农产品质量等级化、包装规格化、标识规范化，促进农产品产供销各环节标准衔接和流通能效提升。

（四）深化农村电子商务发展

1.扩大电商进农村综合示范成果。全面推进电子商务进农村综合示范工程提质升级，发挥邮政、供销、淘宝、京东等农村电商服务站点多、面广、线长效应，完善县乡村三级电商物流服务体系。改造升级县域电商公共服务中心，新建和改造一批乡村电商服务站点，提升“基地+平台+节点”公共服务水平与联动协作能力，建立数据驱动产销对接长效机制，促进工业品下乡、农产品进城双向高效畅通。

2.升级“互联网+”农村电商平台。鼓励引导县域电商龙头企业整合集成本地优质产品和产供销各环节数据，打造集农特产

品展示、交易结算、质量认证、物流配送、信息服务、金融保险于一体的农村电商综合服务平台。推动各类本地化农村电商平台创新发展，探索“电商直播+品牌推广+产业联盟”模式，加强产销地市场对接和数据采集应用，构建“产供销服”全链条数字商务生态。鼓励农村电商平台与跨境寄递物流企业合作，畅通特色农产品外销渠道，带动乡村产业振兴。

3.加强农村电商人才培育。提升电子商务进农村效果，面向农村商贸流通主体、农业经营主体、创业就业农民等开展线上线下相结合、多层次、广维度的电商人才培训，引导农村人员运用现代化商业思维和手段增强产销对接能力。加强农村电商带头人培育，完善师资、标准、认证体系，培养一批懂电商业务、会经营网店、能带头致富的复合型农村电商人才队伍。鼓励农村商贸流通企业、电商平台与县域职业院校合作，建立农村电商人才培养孵化基地，加强对返乡农民工、大学生电商创业的培训、指导和服务，促进乡村本地化创业就业和人才振兴。

专栏 6 农村商贸流通高质量发展重点举措

（1）县域商业体系建设行动。鼓励引导大型商贸流通企业向农村市场下沉供应链，建设发展品牌购物中心和连锁超市。培育发展一批本地化县域连锁流通企业，提升改造一批乡镇传统商贸中心，大力发展新型乡村便利店，推动向数字化、复合型消费服务综合体转型。到 2025 年，实现县级“连锁商超+物流集配中心”、乡镇“商贸中心+分拨配送中心”、村级“新型便利店+快递网点”网络体系全覆盖。

（2）电子商务进农村提升行动。建设改造一批县级电商公共服务中心和电子商务产业园区，提升电商孵化、品牌培育、人员培训、产品展示、数据采集等聚合功能。扩展建设一批乡村电商服务站点，推动向“一站多用”“一点多能”方向发展，提高消费连接和综合服务水平。加强农村电商物流配送网络、信息化平台、数字终端设施建设和农村电商人才培育，推动数字流通应用及服务下乡入村，打造农村智

慧供应链，促进农村电商产业化和产业电商化双提升。

(3) 农村流通强骨干补短板行动。引导各县域依托重点农批市场、物流园区和特色农产品优势产区等打造农产品供应链基地，建设改造一批产地和销地型交易市场、电商物流分拨中心和农产品冷链集配中心，优化田间地头集货组织，加大产地移动、共享式冷链物流设施和产后服务体系建设，支持县域骨干流通企业开展区域集中分拨和城乡统仓共配。实施“快递进村”工程，联动协同商贸、交通、邮政、供销等部门，整合网点线路车辆等资源，完善农村快递末端配送网络，扩大快递服务站点建设。到 2025 年，力争农产品产销地冷链物流仓储保鲜设施全覆盖，快递物流实现县县有中心、乡乡有网点、村村通服务。

六、构建开放枢纽贸易体系，畅通国内国际双循环

以“四条丝路”融合并进为引领，以“空铁公水”综合立体交通网络为支撑，构建“通道+枢纽+网络”的国际化商贸物流体系，打造高标准、多层次开放贸易平台和载体，推动内外贸一体化发展，提升内外贸易综合竞争力，支撑开放强省建设。

(一) 拓展国际商贸流通网络布局

1. 增强“空中丝路”辐射力。打造郑州国际航空“客运+货运”双枢纽，进一步拓展国际货运航线网络布局，构建连接全球主要经济体的“空中经济廊道”。加快推进郑州航空港国际物流中心建设，完善空铁联运、陆空转运场站、快速通道和综合信息平台等基础设施，促进“空-铁-陆”多式联运衔接顺畅和有机联动。推动洛阳、南阳机场加强国内和国际、干线和支线货运航线衔接，引导省内其他机场航空货运协同错位发展，形成以郑州航空港区为中心、多点协同的航空物流集疏运网络。

2. 扩展“陆上丝路”新通道。加快推进中欧班列郑州集结中心示范工程建设，布局建设郑州集结中心二级节点，支持有条件的地区与郑州合作开行中欧班列，促进资源互补、协同发展。支

持洛阳、安阳、商丘、南阳、新乡、三门峡、周口、信阳依托跨境电商综试区、综合保税区和保税物流中心创建省级国际陆港示范工程，升级集成监管查验、多式联运、保税服务、运营管理等功能，形成枢纽集散、干支结合、多点衔接的国际陆港体系。推动铁路专线入园区、进港口，提升大宗商品物资“走出去”的规模效率和集疏运水平。

3.推动“网上丝路”新升级。打造郑州国际网购和跨境电商中部枢纽，增强“买全球、卖全球”创新引领力，推动网购保税1210进口模式在更多省份、国家和地区复制推广，提高河南跨境电商话语权。鼓励具备条件的省辖市积极申建国家跨境电商综合试验区，推进全省跨境电商综合试验区和跨境电商零售进口试点城市建设升级，加快“跨境电商+保税+物流”业务融合和协同创新，拓展“跨境电商+空港+陆港+邮政”运营模式，探索创立跨境电商业务规则与标准，促进跨境电商主体、平台、载体集聚，支持与境外企业合作共建“一带一路”跨境电商产业园，构建跨境电商供应链体系，形成运转高效、充满活力的跨境电商产业链和生态圈。

4.提升“海上丝路”衔接水平。加快推进内河港口复航工程和多式联运体系建设，支持周口、南阳、信阳、驻马店、漯河发挥内河航运优势，建设内河港多式联运集枢中心，完善多式联运转运设施设备和系统集成、互联兼容的公共信息平台，促进物流资源开放共享，实现“空铁公水”无缝高效衔接。提升内河港与国内沿海港口的连接度和协作力，畅通河海联运通道，构建内陆

地区通江达海“河南模式”。

（二）打造国际商品内陆集散分拨中心

1.打造全球商品内陆集散地。加快推动进口化妆品、食品、保健品跨境电商交易基地和肉类、粮食、水果、冰鲜水产品、药品、汽车整车等特种进口商品集散基地建设，完善全球商品采购网络和分销体系。推动河南自贸试验区建设升级，打造国际商品供应链基地和大数据平台，推动自贸区开放创新联动区量质提升、协同并进，积极申创国家进口贸易促进创新示范区。支持郑州、洛阳、商丘、南阳、信阳打造商贸流通开放枢纽，重点围绕“一带一路”沿线扩大优质商品进出口，推动“点对点”对接向“枢纽对枢纽”对接转变，积极发展跨境电商“网购保税+实体新零售”“退货中心仓”“海外仓”等模式，增强进出口商品集中分拨和区域中转集散能力。

2.建设国际商品展销交易平台。支持郑州、洛阳、南阳依托国家跨境电商综试区吸引国际品牌商品、跨境电商平台、跨境物流和专业服务商集聚，培育打造国际商品消费体验中心、展示交易中心和跨境电商线下产业园区，建设产业链完整的进口商品展销基地。扎实推进郑州跨境电子商务零售进口药品试点建设，打造全国领先的进口药品展销高地。支持有条件的省辖市申建综合保税区和保税物流中心，引导现有综合保税区、保税物流中心创新发展“保税+”新型贸易，深化开展跨境电商、转口贸易、商品展销、内销分拨等业务，推动从单一口岸功能多元化口岸经济转变，提升产业赋能力和消费带动力。围绕国家级、省级经济开

发区建设，扩大培育一批外贸转型升级基地，推动产业与贸易融合发展，提升特色产品“走出去”的规模、质量和效益。

（三）提升会展经济全球辐射影响力

1.全力打造郑州国际会展名城。推动郑州航空港区国际会展中心、郑州国际文化交流中心建设，打造立足中部、接轨国际的会展创新高质量发展新地标，推进筹建雁鸣湖会议会展小镇、华南城会展中心、嵩山论坛永久会馆等一批特色型会展场所，完善郑州“三核多点”会展业布局。大力培育具有国际竞争力的会展领军企业和展会品牌，吸引国际知名展会来郑办展。对标国际一流展会，升级郑州全球跨境电商大会、郑州国际工业装备博览会、郑州国际汽车展览会、精品年货博览会等一批重大展会平台，不断增强国际会展名城吸引力和影响力。

2.多点培育区域性特色会展名城。支持洛阳、漯河、信阳、驻马店、南阳等区域中心城市立足产业特色举办全国性品牌展会，鼓励其他市县积极创办和打造具有鲜明地域特色的地方展会。聚焦新兴产业和重点产业领域，鼓励各地加快谋划数字经济、航空经济、科技装备、文旅文创、汽车汽贸、花卉、中医药健康、农产品等主题型展会，积极搭建国际经贸合作交流平台，带动区域经济、文化高质量发展。

3.加快建设河南会展业信息平台。建立全省会展场馆和重点会展服务企业名录库，收集发布境内外展会信息，为会展活动和办展企业提供信息交流、业务撮合、宣传推广、信用评价等综合服务。实施会展场馆和会展企业数字化管理，推动馆展互动、信

息互通，形成行业配套、产业联动、智慧高效的展览业服务体系。鼓励会展企业建设智慧运营服务平台，推动线上“虚拟展会”与线下“实体展会”协同发展，帮助企业找客户、拿订单、拓市场，拓展会展经济新空间，做强河南会展经济国际影响力。

（四）推动内外贸一体化融合发展

1.完善内外贸一体化调控体系。支持符合国家强制性标准认证的出口产品转内销，鼓励外贸出口企业通过自我符合性声明或第三方评价等方式依法开展国内销售。深入实施“同线同标同质”工程，推动“三同”产品适用范围扩大至一般消费品、工业品领域。进一步完善内外贸一体化政策制度体系，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等有机衔接、联动发力。

2.搭建内外贸融合发展平台。鼓励外贸企业与商场、商业街区、电商平台合作，设立出口产品内销专区专柜，以订单直采，线上展销、电商直播、场景体验等新模式拓展内销市场。鼓励大型内贸企业、电商平台企业整合业务和渠道资源，开展内外贸一体化经营，支持建立海外直采、运贸一体、产贸融合的创新发展平台，完善进口营销分销、跨境物流及售后服务体系。鼓励有条件的内贸流通企业“走出去”，布局建设境外展示中心、分拨中心和零售终端，推动内外贸有机融合、进出口协同并进。推动商品交易市场内外贸一体化，积极探索市场采购贸易新模式，培育发展国家市场采购贸易试点和国家、省级外贸转型升级基地。引导各地建立内外贸一体化公共服务平台，招优育强一批内外贸综

合服务主体，助力中小微企业打开国内国际两个市场。

3.畅通内外贸一体化营销渠道。发挥内贸流通载体“连通器”“枢纽带”作用，推动出口产品进商场、进超市、进商业（步行）街区、进批发渠道。鼓励内外贸企业合作开展出口商品转内销专题促销活动，组织策划线上线下联动的专场展会，加强产品宣传推广和公共服务。引导企业利用数字化技术和手段，创新云展览、云洽谈、云签约等线上对接模式，统筹优化国内国际市场布局、商品结构、贸易方式，精准高效拓展内外两个市场，提升营销效率和内外贸链接水平。

专栏 7 内外贸一体化重点举措

（1）出口商品转内销促进行动。实施内外销产品同线同标同质“三同”工程，立足各地主打产品和产业实际，分行业组织企业实施内外贸产品“三同”。引导电商平台、百货、商超、市场、商业街设置出口商品转内销产品专区、专柜，组织举办线上线下专题活动，引导外贸出口企业利用省内重大展会平台，设置出口转内销产品专区，鼓励各地举办出口商品转内销专场展会，拓宽出口商品转内销渠道。

（2）内外贸融合高能级平台建设行动。加快推进河南自由贸易港、E贸易核心功能集聚区、自贸区开放创新联动发展区、服务贸易创新发展区等高水平开放平台建设，积极开展国家进口贸易促进创新示范区、国家市场采购贸易试点、国家外贸转型升级基地创建，打造为内外贸一体化先导区、引领区和策源地。依托全省跨境电商综试区、综合保税区、保税物流中心及国际陆港新节点建设，打造一批集国际商品展销、保税仓储、分拨配送、金融服务、保税监管等功能集成的内外贸一体化平台。认定一批省级跨境电商示范园区和外贸转型升级基地，布局建设一批双向跨境电商贸易平台和海外仓。鼓励各地因地制宜发展内外贸一体化公共服务平台，促进产品质量检测、标准认证、营销推广、品牌孵化、法律援助等服务集成。

七、健全商贸流通治理体系，提升治理能力

围绕建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系，推动商贸流通领域制度型开放，深化“放管服效”

改革，进一步激发各类市场主体活力，加强行业标准化、信用化建设和治理能力提升，完善商贸流通应急保供体系，增强产业链供应链稳定安全保障能力。

（一）持续打造国际一流营商环境

1.推动商贸流通制度型开放。坚定实施制度型开放战略，全面实行商贸流通领域外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，严格落实公平竞争审查制度，着力破除阻碍商品和要素自由流动的政策壁垒和体制机制障碍，提升贸易畅通水平。推动国家层面贸易开放制度在河南落实到位，积极研究制定跨区域协同、与国际接轨互认的地方性商贸流通制度、规则、标准体系，以自贸区建设升级为引领，强化跨境电商、数字贸易等规则探索，打造中西部领先的制度型开放高地。深化开展全域营商环境评价与示范，扎实推动以评促改，加强商贸流通领域知识产权创造、运营和保护，持续营造市场化、法治化、国际化的营商环境。

2.深化商贸流通“放管服效”改革。在全省商贸流通领域积极推行政务服务“一网通办”、社会治理“一网统管”、政务数据“一网通享”，创新“场景引导”“无感智办”等便民利企服务方式。进一步优化精简企业商事政务审批程序，推进“证照分离”“照后减证”改革，实行品牌连锁便利店企业“一照多址”和专卖商品、增项服务项目“总部办证、门店通用”登记许可制度，实现“一证准营”和跨地互认通用，贯彻落实国家成品油流通审批改革政策。健全完善企业服务常态化机制，大力推行政企“服

务直通车”“首席服务官”等制度，推动各项惠企政策精准有效实施，积极搭建银政企对接平台，加大小微企业和个体工商户支持力度，提升商贸流通市场主体可持续发展能力与活力。

（二）建立完善商贸流通标准化体系

1.加强重点领域标准制修订。紧扣经济社会发展和行业急需，围绕农产品流通、商品交易市场、冷链物流、电子商务、跨境电商等重点领域和行业，指导标准化技术委员会、行业协会研究制定先进适用的省级地方标准。加快推动智能家电、智能家居、消费类电子产品等新兴消费品领域的商品和服务质量标准制定，深化加强商业零售、汽车流通、绿色流通行业和餐饮、养老、家政等生活服务业的标准制修订，以标准引领流通发展方式转型和消费服务质量提升。

2.实施内外贸对标提标衔接。统筹推进内外贸流通领域标准化建设，聚焦内外贸一体化和商贸流通提质增效方向，推动标准普及应用和创新，深化开展国家级商贸流通标准化试点建设与培育。鼓励引导商贸流通骨干企业对标国际，开展比对分析、技术验证、协同攻关和产品创新等标准研究，加大国际先进标准采标力度。鼓励内贸流通企业按照国内国际标准、行业先进标准加快设施设备改造提升，优化管理制度和服务流程，大力提升企业运营规范化水平。推动流通标准化与新业态新技术新模式互促互融，形成同级标准无缝对接、各级标准有机衔接、国际标准互认互通的现代商贸流通标准化体系。

3.健全标准服务支撑体系。完善商贸流通标准化工作机制，形成商务主导、部门指导、广泛参与、共建共享的标准贯宣实施和管理机制，分级分类开展商贸流通领域标准化政策制定和业务培训。鼓励行业协会参与标准研究制定、实施推广、评估培训等工作，指导企业应用标准提升质量意识、业务能力和服务水平。推进行业组织、龙头企业、高等院校、科研院所等主体加强标准服务协作，建立商贸流通标准储备库和专家库，提高标准生成、创新能力和先进水平。

（三）深化构建商贸流信用体系

1.加强行业信用管理。以全省社会信用体系建设为指引，构建以信用为核心的商贸流通新型监管机制和治理模式。加快推进商贸流通领域信用信息与省级信用信息共享平台、企业信用信息公示系统、政务数据共享交换平台归集共享，打破“信息孤岛”。围绕预付卡消费、家政、会展等重点领域，探索实施信用分类管理，完善制定信用分类标准及管理办法，健全诚信“红黑榜”发布制度，实行守信联合激励、失信联合惩戒。全面推进信用承诺制度应用，引导商贸流通企业重视信用记录，主动向社会作出信用承诺，及时完成信用修复和信誉重塑。

2.拓展信用应用和推广。积极推动商贸流通主体信用信息与消费评价、质量认证、示范创建、安全追溯等工作衔接，拓宽信用信息应用场景和覆盖面。建立行业信用信息公开制度，推动信用信息依法有序向社会开放，提升信息查询便利度和消费预警服

务水平。持续开展“诚信兴商宣传月”活动，建立诚信宣传普及常态化、服务长效化机制，促进形成重诚守信的社会风尚。

3.完善信用评价机制。培育发展第三方信用服务机构，支持面向企业开展信用调查、信用评估、信用认证等征信服务，定期发布商贸流通市场主体信用信息和诚信企业名录。鼓励行业商协会建立会员企业信用档案和行业信用信息数据库，组织开展企业与从业人员信用等级评价、诚信达标评定等活动，逐步完善产业链上下游企业信用信息交换共享机制，引导企业诚信经营、守信服务和规范发展。

（四）健全商贸流通新型监管体系

1.实施高标准市场秩序监管。深化商贸流通市场综合治理，建立强制性标准实施与质量监管相结合的负面清单管理模式，对涉及人身健康、质量安全的消费品实行强制性认证，建立认证目录动态调整机制。加强反垄断、反不正当竞争市场秩序监管，联合相关部门开展关键领域、重点环节、重点群体专项整治，加大对各类违法侵权行为惩治力度。加强绿色商场、再生资源回收、散装水泥等绿色流通行业监管，加强二手车经营主体备案管理，维护健康公平、规范有序的市场环境。

2.探索实行包容审慎监管。围绕鼓励创新和平等保护，对商贸流通领域新经济、新业态、新模式实行包容审慎监管，降低市场准入门槛，依法适度放宽经营活动限制，推动以禁代管向精益化管理模式转变，强化和规范事中、事后弹性监管。创新经营许

可“松绑”监管，放宽便利店制售食品、经营烟草许可审批。建立行业创新试错容错纠错机制，探索红线触发式管理，不断完善适应新时代发展需求的新型监管方式和现代治理体系。

3.推动多方联动协同监管。完善上下系统联动、多部门协同协作监管机制，推进部门联合“双随机、一公开”监管常态化。围绕食品药品流通、成品油流通、绿色流通、二手车流通、跨境电商等重难点领域开展协同检查、统一整治和联合监管，切实提高监管效能。打通政务审批与监管数据共享采集通道，增强监管透明度和信息化水平。充分发挥行业协会、企业联盟监督作用，构建多方联动、工作协同、共治共理的商贸流通市场环境。

（五）提升商贸流通维稳保障能力

1.完善市场应急保供体系。建立重要民生商品省级与地方、政府与企业、常规与临时、实物与产能有机结合的储备体系，优化商品储备种类和区域结构，合理确定政府储备规模，适度增加应急商品商业储备，严格落实储备商品检查检验制度。大力培育应急保供骨干力量，增强保供市场和企业的货源组织力与应急调配力，建立健全省、市、县三级联动、快速响应的应急保供机制，优化应急物流调运和投放网络，探索建立跨区域联保联供机制。完善应急商品数据库，建立重要民生商品价格监测和通报制度，推动运用大数据开展市场监测、应急管理和预测预警，强化市场运行研判，细化应对各类突发事件的应急保供预案和措施。

2.加强公益性基础设施建设。鼓励各地采取政企合作方式，

积极拓展农产品批发市场、农贸市场（菜市场）、冷链物流、社区便利店等公益性功能，改造建设一批布局合理、辐射面广的公益性流通基础设施，提升市场保供稳价能力。优化社区公益性便民服务供给，配合智慧城市新基建一体化建设，推动社区便民服务和综合管理功能集成、线上线下融合发展。支持共享型快递分拣处理中心、移动式冷库冷链车、智能投递箱柜等公共性物流配送设施建设和推广应用。

3.强化内外贸风险防控。严格落实安全生产“三管三必须”和“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，加大对商贸流通企业的安全风险隐患排查和督促指导，持续推进商贸流通领域安全生产和消防安全责任体系、安全生产和消防安全治理体系、风险分级管控和隐患排查治理体系、安全生产和消防安全责任追究体系建设。建立国内国际供应链风险预警和联防联控机制，完善构建覆盖内外贸流通和消费全过程的风险研判、监测预警和响应处理体系，全力保障食品药品等重要商品、重要资源能源、市场渠道、物流通道、产品技术的供应链稳定和安全。

专栏 8 商贸流通治理能力提升重点举措
<p>（1）商贸流通标准化试点创建行动。推动郑州市及河南万邦、云速通、大张实业落实完成国家服务业标准化（商贸流通专项）试点城市和试点企业建设任务。围绕内外贸一体化和商贸流通提质增效，加大商贸流通标准化主体培育，指导具备条件的城市和企业争创国家服务业标准化（商贸流通专项）试点。鼓励各地加大政策、资金支持力度，健全完善标准制定、应用、推广和创新体系，聚焦农产品冷链流通、消费品流通、跨境电商等重点领域，推动产品质量认证、检验检疫等标准与国际接轨，促进内外贸标准衔接和互通互认，加快设施、设备、器具等标准化改造和应用。到 2025 年，力争创建国家服务业标准化（商贸流通专项）试点城市 2-3 个、国家级</p>

试点企业 10 家以上。

（2）商贸流通应急保供建设行动。建立省、市、县（区）三级应急保供网络体系，鼓励各地依托农产品骨干市场、商贸物流示范基地、电商快递分拨中心、大型商超、粮食及医药储备库等建设生活必需品和重要物资储备中心，优化完善应急物流组织和投放网络，建立以属地为基础，以骨干商贸流通企业为支撑的跨区域联保联供长效机制。到 2025 年，实现商贸流通应急保供中心（基地）县级以上全覆盖。

八、保障措施

（一）加强组织领导实施

充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，提升全省现代商贸流通体系建设统筹协调、整体推进的组织力、凝聚力，确保党中央、省委省政府各项决策部署在全省商贸流通领域有效落实。建立健全多部门共商共事联席会议机制、行政执法和风险联防联控机制、省市县（区）快速响应和联动机制，有效解决商贸流通发展的重大问题和关键难题，实现跨部门、跨领域信息互通、政务联动和高效衔接，形成全省“一盘棋”的工作合力。

（二）优化要素资源配置

统筹利用好中央、省级各项财政扶持和奖励资金，加大省级现代商贸流通专项资金投放力度，支持各地将公益性流通基础设施建设、便民服务网络建设等纳入地方专项债支持范围。对符合条件的商贸流通企业依法落实各项减税降费政策。加强省级重点民生工程、公益性基础设施、绿色流通设施用地保障，创新存量土地和低效用地盘活利用机制。优化人才供需结构，创新人才培养模式，加大市场营销、现代物流、供应链等领域引才育才力度，提高干部队伍和基层人员素质能力。深化政策改革创新，完善制

度体系，推动各类传统要素和创新要素在商贸流通领域高效配置、有序流动、集聚共享，加强商贸流通政策与产业、财税、金融、人才等政策衔接配套，形成统一高效的政策支撑体系。

（三）拓宽金融支持渠道

推动落实现代商贸流通领域“引金入豫”工程，引导创业投资机构、产业基金投资商贸流通创新项目，有序推进地方性融资平台转型升级和规范发展，撬动更多社会资金和金融资本投向现代商贸流通领域。引导开发性金融机构增加对流通基础设施建设信贷支持，鼓励金融保险机构积极研发普惠型金融信贷和保险产品，加大对商贸流通市场主体，特别是小微企业和个体工商户的信贷支持力度，完善担保、质押、保险和征信等服务。充分利用供应链金融服务商贸流通供应链企业，鼓励金融机构与供应链企业合作，丰富和创新供应链金融服务产品。支持符合条件的商贸流通企业通过上市融资、发行公司债券、非金融企业债务融资工具等方式多渠道筹集发展资金。

（四）抓好重大项目建设

牢固树立“项目为王”工作导向，以“三个一批”活动为抓手，认真谋划、建设和培育商贸流通领域重大工程项目，滚动形成一批“有影响、能示范、聚亮点”的标志性项目。紧扣“国家创新高地”“开放强省”发展定位，推动在商贸物流、数字商务、跨境电商等领域落成一批优质创新项目和重大外资项目，争取创建获批更多国家商贸流通改革创新试点和示范工程，以高质量项

目支撑产业高质量发展。动态完善招商引资项目库和路线图，建立健全重大项目联审联议、协调推进机制，实施项目全过程指标监测和动态管理，强化大项目合理适配性、安全稳定性研究论证。

（五）强化任务督导落实

围绕规划总体部署落实各项任务举措，细化制定实施方案和配套政策措施，明确责任主体、时间表和路线图，形成工作推进清单化、项目化、责任化管理。完善规划实施监测和评估机制，强化风险预判、重点防范和舆论引导，分级分类严实工作督导，有序开展动态评估和跟踪问效，确保规划各项目标任务抓细落实。做好现代商贸流通体系规划与上位规划和各类专项规划的衔接协调，形成功能互补、相互支撑、相互印证的规划实施合力。

