

河南省“十四五”商务发展规划

河南省商务厅

目 录

第一章	发展环境和总体要求	1
第一节	发展基础	1
第二节	发展形势	6
第三节	指导思想	9
第四节	基本原则	9
第五节	主要目标	11
第二章	服务构建新发展格局	13
第一节	服务国内大循环	13
第二节	链接国内国际双循环	14
第三节	加快数字化发展	15
第四节	推动绿色发展	16
第三章	促进形成强大内需市场	17
第一节	提升传统消费	18
第二节	培育新型消费	19
第三节	升级消费载体	20
第四节	优化流通网络	21
第五节	壮大流通主体	22
第六节	创新流通方式	23

第四章 打造制度型开放高地	24
第一节 全面实施制度型开放战略.....	24
第二节 打造高水平开放通道枢纽.....	25
第三节 完善高能级开放平台功能.....	27
第四节 深度融入共建“一带一路”	29
第五节 优化区域开放布局.....	29
第六节 打造经贸交流高端平台.....	31
第五章 推进对外贸易创新发展	32
第一节 优化贸易结构.....	32
第二节 提升贸易平台.....	33
第三节 培育贸易发展新动能.....	34
第四节 创新发展服务贸易.....	35
第六章 推动招商引资提质增效	37
第一节 创新招商引资方法模式.....	37
第二节 完善招商引资管理体制.....	39
第三节 优化招商引资环境.....	40
第七章 提升对外投资和经济合作水平	41
第一节 稳妥开展对外投资合作.....	41
第二节 推动对外承包工程转型升级.....	42
第三节 促进对外劳务合作有序发展.....	43
第八章 完善商务领域风险防控体系	45

第一节 保障内贸流通稳定运行.....	45
第二节 防范对外贸易风险.....	45
第三节 防范跨境投资合作风险.....	46
第四节 防范商务领域廉政风险.....	47
第九章 强化规划实施保障.....	47
第一节 加强党对商务工作的全面领导.....	47
第二节 强化法律保障和政策支撑.....	48
第三节 建设高素质专业化商务人才队伍.....	48
第四节 完善规划实施机制.....	49

“十四五”时期是我省开启全面建设社会主义现代化河南新征程、谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章的关键时期，是推动高质量发展、加快由大到强的转型攻坚期。为贯彻落实《中共河南省委关于制定河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和国家《“十四五”商务发展规划》，明确“十四五”时期我省商务发展的指导思想、主要目标和工作重点，引导、规范相关市场主体行为，编制本规划。

第一章 发展环境和总体要求

商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥着重要作用，必须认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府、商务部决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，奋力推动商务高质量发展，为确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南开好局、起好步多作贡献。

第一节 发展基础

“十三五”时期，面对错综复杂的外部环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情严重冲击，在省委、省政府坚强领导和商务部正确指导下，全省商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总

书记关于河南工作的重要讲话重要指示精神,全面落实党中央、国务院和省委、省政府、商务部各项决策部署,扛稳政治责任,强化使命担当,紧紧围绕供给侧结构性改革,扎实推进商务领域稳增长、调结构、增效益、促改革、谋发展,商务发展取得显著成就,“十三五”规划目标任务总体完成,为全面建成小康社会、推进中原更加出彩宏伟事业作出重要贡献,为“十四五”时期经济社会高质量发展奠定了坚实基础。

消费基础性作用不断增强。社会消费品零售总额从2015年15475.8亿元增至2019年23476.1亿元,2020年克服疫情影响,与上年相比降幅控制在4.1%、达到22502.8亿元,年均增长7.8%,规模稳居全国第五位,五年累计社会消费品零售总额10.4万亿元,是“十二五”时期的1.69倍,内贸流通现代化水平显著提升,巨大内需市场潜力加速释放。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重由2.8%提升到10.1%,线上线下融合的消费新业态蓬勃发展。全省商贸流通信息化、标准化、集约化水平不断提高,社会物流总费用与地区生产总值比率从2015年16.9%降至2020年13.5%。内贸流通体制改革综合改革、电子商务与快递物流协同发展、城市共同配送、流通领域供应链体系、供应链创新与应用等国家试点顺利完成,步行街提升改造、城乡高效配送、跨区域农产品流通基础设施建设、农商互联完善农产品供应链、农村市场体系建设等国家试点加快推进,以冷链、电商、快递物流为重点的全省物流业转型发展取

得阶段性成效。

内陆开放高地初步构建。坚定实施开放带动战略，统筹推进开放通道、开放平台建设，“四路协同”联通世界，“五区联动”能级提升，实现出由内陆腹地向开放高地的历史性转变。

2020 年郑州机场货邮吞吐量 63.9 万吨，是 2015 年的 1.6 倍，跻身全国六强，国际地区货运量和全货机航班量跃升至全国第五位；郑州获批建设中东部地区唯一中欧班列集结中心，中欧班列（郑州）开行 1126 班、货值 42.8 亿美元，分别是 2015 年的 7.2 倍、6 倍，综合运营指标居全国前列；跨境电商进出口（含快递包裹）1745 亿元，是 2015 年的 5.6 倍；郑州海关验放跨境电商进出口清单 2.43 亿单，货值 306 亿元，分别是 2015 年的 4.8 倍、7.6 倍；铁海、河海联运扩容加密，开行铁海联运班列超过 500 班。郑州国家中心城市、洛阳中原城市群副中心城市加快建设，郑州航空港经济综合实验区开放龙头作用更加凸显，全省区域开放格局更趋优化。中国（河南）自由贸易试验区试点任务基本完成，累计形成 416 项制度创新成果，4 项改革创新入选全国自贸试验区改革试点经验、最佳实践案例，累计入驻企业、注册资本分别是挂牌前的 3 倍、4 倍。跨境电商电子商务新业态新模式领跑全国，中国（郑州）跨境电子商务综合试验区首创跨境电商网购保税 1210 进口模式，中国（洛阳、南阳）跨境电子商务综合试验区加快建设。郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据（河南）综合试验区开放联动

作用不断增强。新设 16 个省级经济技术开发区，累计设立国家级经开区 9 个、省级经开区 36 个。24 个隶属海关机构实现对省辖市和海关特殊监管区域、口岸全覆盖。累计拥有 5 个综合保税区、4 个保税物流中心、3 个国家一类口岸、汽车整车、药品进口口岸和进口肉类、粮食、水果、冰鲜水产品、食用水生动物、屠宰用牛指定监管场地。2017 年、2018 年国务院连续表彰我省优化营商环境、促进外贸外资稳定增长工作。

对外贸易再创新高。货物进出口从 2015 年 4600.2 亿元增至 2020 年 6654.8 亿元，创历史新高，跻身全国十强，稳居中部第一，年均增长 7.7%；五年累计货物进出口 2.78 万亿元，是“十二五”时期的 1.57 倍。服务进出口从 57.5 亿美元最高一度达到 86 亿美元。贸易结构不断优化，对“一带一路”沿线国家进出口从 694.5 亿元增至 1562.7 亿元，年均增长 17.6%，占比从 15.1% 提升到 23.5%；民营企业进出口从 961.4 亿元增至 2075.7 亿元，年均增长 16.6%，占比从 20.9% 提升到 31.2%；机电产品出口从 1983.4 亿元增至 2820 亿元，年均增长 7.3%，占比达 69.2%；一般贸易从 1207.7 亿元增至 2190.9 亿元，年均增长 12.7%，占比从 26.3% 提升到 32.9%。累计获批 17 个国家级外贸转型升级基地，郑州市获批国家级加工贸易承接转移示范基地、二手车出口试点城市，中国（许昌）国际发制品交易市场获批国家级市场采购贸易方式试点。推进郑州市中国服务外包示范城市、洛阳市省级服务外包示范城市建设，认定 13 个省

级服务外包示范园区。

招商引资提质增效。实际吸收外资从 2015 年 160.9 亿美元增至 2020 年 200.6 亿美元，年均增长 4.5%；实际到位省外资金从 7821.5 亿元增至 10327.3 亿元，年均增长 5.7%。五年累计实际吸收外资 909 亿美元，实际到位省外资金 4.75 万亿元，分别是“十二五”时期的 1.36 倍、1.57 倍。新设超千万美元外资项目 452 个、占总数的 41%，引进合同利用省外资金超 10 亿元项目 2264 个、占总数的 8.3%，在豫世界 500 强达到 189 家、中国 500 强达到 172 家。招商引资质量不断提高，装备制造、新能源汽车、金融服务、清洁能源等先进制造业和现代服务业领域境外、省外投资企业增加，第三产业实际吸收境外、省外资金占比分别从 19.3%、45% 增至 47.8% 和 46.7%。京津冀、长三角、粤港澳大湾区在豫投资占省外资金总额的七成。

对外投资合作有序发展。对外直接投资中方协议出资额从 2015 年 23.3 亿美元增至 2016 年 43.4 亿美元，2017 年以来加强企业对外投资的真实性、合规性审查，加上新冠肺炎疫情影响，市场主体对外直接投资趋于理性。五年累计对外直接投资中方协议额 105 亿美元，对外承包工程和劳务合作完成营业额 211.2 亿美元，分别是“十二五”时期的 1.46 倍、1.02 倍，累计派出劳务人员 23.5 万人次。中吉亚洲之星产业园成为国家级境外经贸合作园区。“十三五”期末，450 余家企业在境外从事投资、承包工程等业务，28 家企业通过海外并购，获得世界

领先的技术、装备、品牌和国际营销渠道。

同时，商务扶贫举措有效助力完成新时代脱贫攻坚目标任务，电子商务进农村综合示范县实现 53 个贫困县全覆盖，农村电商站点服务覆盖 7381 个建档立卡贫困村，培养 5740 名电商扶贫带头人。2019 年 9 月，习近平总书记在光山县考察时，对电商扶贫予以肯定。扎实推进商务领域污染防治，开展成品油市场专项整治，完善报废汽车回收体系，加强散装水泥管理，为打赢污染防治攻坚战贡献商务力量。出台支持郑州市建设国家中心城市、洛阳市建设中原城市群副中心城市、鹤壁市建设高质量发展城市、大别山革命老区振兴发展等政策措施，推动区域协调发展。统筹推进新冠肺炎疫情防控和商务发展，保障全省生活必需品和防护用品供应，推动“三外”和商贸企业复工复产、复商复市，为疫情防控取得重大战略成果和做好“六稳”工作、落实“六保”任务贡献了重要力量。

第二节 发展形势

“十四五”时期进入新发展阶段，我省正处于战略叠加的机遇期、蓄势跃升的突破期、调整转型的攻坚期、风险挑战的凸显期，商务发展条件发生深刻复杂变化，面临新的机遇和挑战。

从国际看，当今世界正经历百年未有之大变局。和平与发展仍然是时代主题，开放合作、互利共赢仍是长期趋势。新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化、网络化、智能化趋

势加快，正在重构全球创新版图，重塑全球经济结构，国际力量对比深刻调整，新兴市场国家和发展中国家地位上升。共建“一带一路”向高质量发展迈进，人类命运共同体理念深入人心。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签署，中国-新西兰自贸协定升级，多双边经贸合作的新突破为拓展国际投资贸易提供了新机遇。同时，世界进入动荡变革期，错综复杂的国际环境带来新矛盾新挑战，商务发展外部环境的不稳定性不确定性明显增加。新冠肺炎疫情影响广泛深远，各类衍生风险不容忽视。世界经济陷入低迷期，国际市场需求疲软，贸易投资复苏乏力，世界遭受保护主义、霸凌主义冲击，经济全球化遭遇逆流，贸易投资壁垒增多，贸易摩擦加剧，全球产业链供应链加速调整，区域化、本土化趋势明显。新冠肺炎疫情和中美经贸关系依然是商务发展面临的最大不确定因素。

从国内看，我国发展仍然处于重要战略机遇期。党的领导为商务改革发展提供了根本保证。制度优势显著，经济长期向好，超大规模市场优势日益显现，产业体系完备，人力资源丰富，自主创新步伐加快，推动商务高质量发展具有多方面优势和条件。随着居民收入不断提高，制造业服务业融合日益加快，消费新业态新模式层出不穷，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的基础更加牢固。同时，国内社会主要矛盾变化带来新特征新要求，商务发展面临的不平衡、不充分问题仍然突出。高质量商品和服务供给仍然不足，消费

需求新增长点需深入挖掘，商贸流通现代化水平有待提高。与业态、模式、应用场景创新相适应的政策和监管体系需加快健全。商务领域绿色低碳转型需加快推进。要素成本持续上升，资源环境承载能力达到瓶颈，传统竞争优势逐渐弱化，国际合作和竞争新优势需加快重塑。

从省内看，我省进入高质量发展阶段。国家构建新发展格局战略机遇、新时代推动中部地区高质量发展政策机遇、黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇以及我省多领域战略平台融合联动的叠加效应持续显现。河南近一亿人口大市场、连接东西贯通南北大枢纽、“四条丝路”大通道的地位更为凸显，人力资源丰富、产业配套齐备、城镇化潜力巨大的支撑作用更为凸显，人力资本、内需体系、流通经济、有效供给等新优势正在形成，打造国内大循环的重要支点、国内国际双循环的战略链接的基础、位势持续提升。同时，我省经济持续向好的态势还不稳，发展不平衡、不充分、不协调、不适应问题仍比较突出，开放意识和能力不强，营商环境与国际国内先进水平仍有差距，大体量强牵引的制造业项目不足，新产业新经济新业态占比不高，现代流通体系仍不健全，投资增长内生动力不强。

综合研判，“十四五”时期，我省商务发展面临的机遇前所未有，挑战也前所未有，不进则退、慢进亦退、不创新必退，我们必须入局而不能出局，保持战略定力，增强机遇意识和风险意识，深刻认识新机遇的战略性、可塑性和新挑战的复杂性、

全局性，准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，胸怀“两个大局”，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，奋力开创河南商务高质量发展新局面。

第三节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革开放创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持系统观念，牢牢把握在中部地区崛起中奋勇争先、谱写新时代中原更加出彩绚丽篇章的使命任务，更好统筹商务发展和安全，全面服务和融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极构建现代商贸流通体系，促进形成强大内需市场，全面实施制度型开放战略，迈出开放强省建设坚实步伐，让高水平开放成为中原更加出彩的亮丽主色。

第四节 基本原则

坚持党的全面领导，把牢方向强化保证。以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作，发挥党总揽全局、协调各方作用，自觉完善党领导商务工作的制度

和机制，不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，为商务高质量发展提供根本政治保证。

坚持人民至上，依靠人民造福人民。秉持“践行商务为民、勇当开放先锋”的理念，把人民对美好生活的向往作为商务发展的奋斗目标，不断增强商务服务民生能力，全力做到商务发展为了人民、商务发展依靠人民、商务发展成果由人民共享，让人民在商务发展中有更多获得感幸福感安全感。

坚持新发展理念，提升质量提高效益。把新发展理念完整、准确、全面贯彻到商务发展全过程和各方面，转变商务发展方式，以保促稳、稳中求进、进中蓄势，更好联通内外、贯通城乡、对接产销，促进循环畅通，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的商务发展。

坚持改革开放创新，增强动力拓展空间。把创新摆在发展的逻辑起点、现代化建设的核心地位，强化创新对商务发展的引领支撑作用。推动深化改革与扩大开放相辅相成，以高水平开放促进深层次改革，以深化改革促进形成更高水平开放型经济新体制，为商务发展不断注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

坚持系统观念，全局谋划统筹推进。以人类命运共同体理念为指引，胸怀国内国际两个大局，胸怀党的商务事业和全省经济社会发展大局，统筹商务发展和安全，统筹利用国内国际两个市场、两种资源，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性

布局、整体性推进，强化横向协作、纵向联动，实现商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

第五节 主要目标

对标对表河南省二〇三五年远景目标和“十四五”时期经济社会发展主要目标，锚定“两个确保”，聚焦实施“十大战略”、推进新发展格局下县域经济高质量发展，全省商务领域主要发展目标如下。

展望二〇三五年，基本建成开放强省，贸易高质量发展取得显著成效，招商引资和对外投资合作水平明显提高，融入共建“一带一路”水平大幅提升，贸易和投资实现高水平自由化便利化，营商环境进入全国先进行列，开放优势显著增强；国内大循环更加畅通高效，商贸流通现代化水平显著提高，强大内需市场基本形成，国内大循环重要支点和国内国际双循环战略链接地位基本确立，在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、中高端。

“十四五”时期，全省商务领域要努力实现以下目标：

——建设强大内需市场实现新突破。高标准市场体系基本建成，现代流通体系更加完善，商贸流通现代化水平持续提高，传统消费加快转型升级，新型消费比重显著提高，内需潜力充分释放，消费对经济发展的基础性作用进一步增强。全省社会消费品零售总额年均增长7.5%左右，2025年达到3.23万亿元左右，保持全国领先。

——对外开放迈出新步伐。多层次开放平台体系更加健全，更高水平通道枢纽优势更加彰显，“四路协同”水平显著提升，在高质量共建“一带一路”中的参与度、链接度和影响力全面提升，自贸试验区制度创新走在全国前列，市场化法治化国际化营商环境显著优化，国际化水平显著提升，更高水平开放型经济新体制基本形成。2025年基本建成中西部领先的制度型开放高地，开放强省建设的基础更加坚实。

——对外贸易实现新提升。贸易高质量发展深入推进，贸易新业态新模式加快发展，对外贸易结构明显优化，大中小企业并重发展，产业链供应链畅通运转、稳中提质，服务贸易加快发展，贸易强省加快建设。全省货物进出口总额年均增长8%左右，2025年力争迈上10000亿元新台阶，居中西部前列，跨境电商电子商务规模和质量保持全国领先。

——招商引资迈上新台阶。招商引资稳量提质，带动全省产业基础能力和产业链现代化水平持续提升，助推现代产业体系加快建设。全省实际吸收外资年均增长3%以上，实际到位省外资金年均增长3%以上，2025年实际吸收外资超过230亿美元，实际到位省外资金1.2万亿元，在豫世界500强200家以上。

——对外投资合作拓展新空间。对外投资更加规范安全，境外经贸合作区和对外承包工程质量效益不断提高，与共建“一带一路”重点国家和地区经贸合作更加紧密。全省对外承包工程及劳务合作完成营业额、实际对外直接投资额年均增长6%以

上，2025年分别达到50亿美元、17亿美元。

——风险防控取得新成效。商务领域防范化解重大风险机制不断健全，突发事件应急能力显著增强，发展安全保障更加有力，商务高质量发展和高水平安全实现良性互动。

第二章 服务构建新发展格局

紧紧围绕构建新发展格局，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，强化中原腹地支撑作用，以创新流通、促进消费，更加有为服务国内大循环，以统筹推进强大内需市场建设和高水平对外开放，更加有效链接国内国际双循环，推动全省商务高质量发展，为服务构建新发展格局探索路径、争做示范、多做贡献。

第一节 服务国内大循环

发挥内需市场、产业基础、区位交通和人力资源优势，着力畅通经济循环，坚持需求牵引供给、供给创造需求，打通堵点，补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，打造国内大循环的重要支点。全面促进消费，推动传统消费与新型消费、商品消费与服务消费、城市消费与农村消费协调发展，促进线上线下消费融合发展，以质量品牌为重点，发展绿色、健康、安全消费，改善消费环境，充分释放内需潜力，促进形成强大内需市场。健全现代流通体系，统筹推进物流业、商贸流通转型升级，优化流通网络、壮大流通主体、创新流通方式，

推进数字化、智能化改造和跨界融合，促进上下游、产供销有机衔接，打造网络健全、设施完备、主体多元、方式多样、畅通高效、开放包容、安全可控的现代流通体系，强化在稳定全国产业链供应链中的关键环节地位。改善供给质量，依托产业基础较好、门类齐全优势，大力推进商产融合，适应消费需求多层次、多样化特点，扩大优质商品和服务供给，优化供给结构，增强供给适配性，以高质量供给引领和创造新需求，推动形成更高水平供需动态平衡。助力乡村振兴，巩固拓展商务扶贫成果，与乡村振兴有效衔接，坚持做好对口帮扶，大力提升被帮扶地内生发展动力。

第二节 链接国内国际双循环

协同推进强大内需市场和贸易强省建设，积极促进内需和外需、进口和出口、货物贸易和服务贸易、引进外资和对外投资、贸易和双向投资协调发展，稳住外贸外资基本盘，充分发挥外贸外资在国内国际双循环中的重要作用，构建国内国际双循环的战略链接。推动进出口协同发展，优化货物贸易结构，提升出口质量；扩大先进技术装备、关键零部件、紧缺资源性产品、优质消费品、高端服务等进口，加快构建覆盖全国的进口商品采购分拨体系，实现更高水平“买全球、卖全球”。大力推动服务贸易创新发展。提高双向投资水平，依托多双边合作交流机制平台，扩大与东盟、日韩、中亚、欧盟等重点国家和地区双向投资经贸合作，高效利用国际资源要素和市场空间，

推动高质量引进来和高水平走出去，提升产业竞争力。促进内外贸监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，培育内外贸一体化平台，拓宽出口转内销渠道。鼓励内外贸资源整合，支持发展同线同标同质产品，推动适用范围扩大至一般消费品、工业品领域。强化贸易投资联动发展，实施贸易投资融合工程，以双向投资带动对外贸易发展，以贸易高质量发展促进资本要素在全球优化配置，推动产业链供应链多元化，助力提升产业链供应链现代化水平。支持企业开展国际市场开拓、并购重组和返程投资，扩大第三方市场合作，培育本土跨国公司。畅通国内国际双循环通道，深入推动空中、陆上、网上、海上丝绸之路“四路协同”发展，完善促进生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制，优化境内外商贸流通节点布局，强化在促进国内国际双循环中的战略链接地位。

第三节 加快数字化发展

顺应数字经济快速发展趋势，以数字化转型推动商务发展创新和治理效能提升。打造数字商务新优势，充分发挥数据要素作用，积极发展新业态新模式，促进5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等先进技术与商务发展深度融合，推动商务领域产业数字化和数字产业化，提升商务发展数字化水平。营造良好数字生态，推动构建与数字商务发展相适应的政策和监管体系，促进平台经济、共享经济等健康发展。提高数字治理能力，加快建设河南商务（中国〔河南〕自由贸易试验区）综合

信息服务应用平台，做好与商务部大商务调度指挥平台的软硬件衔接，整合审批、监管、服务、风险防控、统计、信息共享等功能，形成一体化综合信息服务系统，提升商务治理和公共服务数字化智能化水平。

第四节 推动绿色发展

贯彻落实碳达峰、碳中和重大战略决策，坚持商务发展生态优先、绿色低碳。发展绿色消费，倡导简约适度、绿色低碳生活方式，创建绿色商场，促进绿色产品销售，扩大绿色产品消费。发展绿色流通，支持绿色配送、绿色仓储和快递包装绿色转型，推广应用标准化、减量化、可循环产品包装和物流器具，逐步禁止和限制不可降解一次性塑料制品的使用。推动商贸流通网络与废旧物资回收、再制造再加工、报废处理等逆向物流体系衔接配套，鼓励发展“互联网+废旧物资回收”新模式，加强废旧物资回收网点布局，提高废旧物资回收、分拣、集散能力，促进二手商品流通。完善散装水泥绿色产业发展体系，构建“两个禁止”和预拌混凝土、预拌砂浆等环境治理长效机制。发展绿色贸易，扩大绿色低碳产品进出口，严格管理高污染、高耗能产品出口。发展绿色投资合作，引导外资投向节能环保、清洁能源、生态环境、绿色服务等产业，提升对外投资项目可持续发展水平，推动绿色低碳技术走出去，积极融入绿色丝绸之路建设。

专栏 1：服务构建新发展格局重点举措

1. 内外贸一体化促进行动。支持企业发展“三同”产品；支持外贸企业与大型商贸流通企业、电商平台加强合作，采取订单直采、专区销售、网上展销、电商直播等模式，推动出口产品进商超、进市场、进步行街、进博会，搭建线上线下出口产品内销平台；推动内贸企业、电商平台企业国际化经营，支持中欧班列（郑州）运贸一体化发展，构建高效畅通的国际物流渠道和营销网络。

2. 贸易投资融合强链行动。指导各地围绕做大新兴产业、做优传统产业、做强主导产业，精准开展产业链招商，引进一批产业链条长、带动能力强的龙头企业和关键配套项目，打造一批特色出口产业集群，提升产业链供应链现代化水平。支持企业走出去承包工程、开发资源，有效带动成套设备、零部件及原辅材料出口和境外开发资源回运进口。

3. 商务数字赋能行动。持续开展数字商务企业培育和动态管理，创建国家级数字商务企业，培育认定一批省级数字商务企业。加强先进信息技术在商务领域的应用创新，提升无接触服务、云展会等新兴商业模式和场景应用水平。指导国家级、省级电子商务示范基地发挥产业集聚优势，支持数字商务创新发展。配合商务部推进部省电商大数据共建共享，合力完善电子商务统计监测体系，强化统计分析和运行监测能力，做好电商大数据比对和反馈工作。

第三章 促进形成强大内需市场

坚持扩大内需战略基点，顺应消费多元化、个性化、品质化趋势，加快构建传统和新兴、线上和线下、城镇和乡村融合发展消费格局，促进消费提质扩容，推动商贸流通现代化，增强消费对经济发展的基础性作用。

第一节 提升传统消费

把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，以质量品牌为重点，促进传统消费提档升级。促进商品消费，发挥耐用消费品的带动作用，鼓励出台促进新能源汽车消费的政策措施，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励开展汽车下乡和以旧换新，大力发展汽车后市场和二手车交易市场，完善报废机动车回收体系，支持有条件的地区补贴居民购买绿色智能家电、环保家具。持续推进豫酒振兴，深入开展豫酒宣传和市场营销工作。发展服务消费，以提升便利度和改善服务体验为导向，推动传统生活服务业向高品质和多样化升级，培育壮大家政服务业，发展绿色、安全、健康餐饮消费，坚决制止餐饮浪费行为。鼓励商圈、步行街适当延长营业时间，支持24小时便利店、深夜食堂、午夜影院等服务设施建设，扩大夜间消费。引导传统生活服务企业向体验中心、休闲娱乐中心等新型服务方式转型，实施生活服务数字化赋能行动。扩大农村消费，开展县域商业建设工程，支持大型零售企业向县（市）、乡镇布局设点，支持乡镇商贸中心数字化改造，打造立足乡村、贴近农民、连接城乡的消费综合服务体。鼓励企业提供适合农村消费的商品和服务，推动农村消费梯次升级。支持农村商业设施建设，引导商贸流通与休闲农业、乡村旅游有机结合，培育特色鲜明的商贸小镇、县镇消费集聚区。加强传统品牌培育，将传统品牌建设与传统文化传承创新相结合，提高传统商品知

名度和消费者认可度,引导传统商品满足不同消费群体创意化、个性化、时尚化需求。

第二节 培育新型消费

促进线上线下融合消费双向提速,培育以信息技术为手段、以多业态聚合、多场景覆盖为特征的新型消费,扩大智能化产品和高品质服务市场化供给,打造消费新增长点,满足不同群体的多层次消费需求。发展消费新模式新业态,支持消费领域平台企业加大创新力度,运用新技术打造数字消费新场景,培育更多“小而美”网络品牌。积极推进网络零售等线上消费,拓展跨境电商、直播电商、网红电商、社交电商等应用面,推广“云逛街”等新模式,扩大“宅消费”。推动生活服务智能化,加快促进生活服务业上线上云,引导企业丰富线上服务供给,优化到店与到家双向服务模式体验。加强智能服务终端建设,发展无接触交易服务。聚焦各类群体个性化消费需求,推动“她经济”“童经济”“银发经济”“单身经济”等消费领域发展。鼓励发展首店经济、首发经济、品牌经济等业态模式。推进跨境电子商务境内外商品同款同价,争取增设特色市内免税店、口岸免税店,积极引进国际教育、医疗等服务资源,引导高端消费回流。营造规范有序的新型消费发展环境,推动完善与新型消费健康发展相适应的规则制度,加强监管协同,促进新型消费规范健康持续发展。

第三节 升级消费载体

推动消费载体创新发展，完善重点商业街区、社区生活网点布局，推动形成多层次、多样化的消费载体体系。坚持“政府引导、市场运作、创新机制、政策支持”原则，支持郑州、洛阳培育建设重要的国际消费中心城市，带动形成一批特色化的区域性消费中心城市。推动城市商圈错位发展，高质量改造提升步行街，争创全国示范步行街。建立步行街发展长效机制，培育省级步行（商业）街，完善基础设施，强化服务功能，促进线上线下、商旅文、内外贸深度融合，推动形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。积极发展智慧商圈、智慧街区，提高设施便利化、智能化水平，不断优化营商和消费环境。继续培育认定品牌消费集聚区，加快品牌连锁便利店发展，指导重点推进城市开展连锁化、品牌化便利店培育工程，完善便利店、菜市场等城市商业网点布局，发展社区商业中心（邻里中心），鼓励“一店多能”，推动农贸市场改造提升。加快建设便民消费服务设施，鼓励把社区医疗、养老、家政等生活设施纳入城市公共服务基础设施体系建设和老旧小区改造范围，构建布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、规范有序、商居和谐的社区生活服务供给体系，打造城市一刻钟便民生活圈。建立健全促消费常态化机制，围绕重点行业和消费领域，常态化开展促消费活动，组织参加中国国际消费品博览会，举办消费促进月、老字号嘉年华、双品网购节和郑州精品年货博览会。

等活动。鼓励商业街区和旅游风景区结合传统文化、地域民俗、节日风俗等，举办节假日主题活动，推进商旅文联动，拓宽假日消费。支持各地有序组织购物节、美食节、生活节等形式多样的促消费活动。

第四节 优化流通网络

依托“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，建设更高水平流通网络，畅通商品服务流通渠道，提升流通效率，降低流通成本。推进物流业转型发展，持续提升冷链物流、电商物流、快递物流等特色物流竞争优势，推进电子商务与现代物流协同发展，培育认定省级冷链、电商、快递物流示范园区。推进重大物流项目建设，壮大骨干物流企业，加快重点物流信息平台建设和互联互通，推动多式联运创新发展，加快打造全产业链现代物流强省。健全流通骨干网络，与国家综合立体交通网相衔接，依托郑州、洛阳、安阳、商丘、南阳、信阳等国家物流枢纽承载城市，合理规划布局商品集散中心、物流配送中心、邮政快递分拨中心等流通节点，推进国内外大型物流集成商区域分拨中心和运营基地建设。加强农产品供应链建设，完善农产品冷链物流基础设施。构建城乡高效配送体系，推动区域物流一体化发展，支持物流配送末端基础设施建设。完善农村流通体系，提升农村电子商务发展水平，扩大电子商务进农村覆盖面，推进快递进村工程，发展共同配送，健全县乡村三级物流配送体系，畅通工业品下乡、农产品进城渠道。发展农村电

商新基建，推动农商互联、农产品“三品一标”认证，培育农产品电商公共品牌。

第五节 壮大流通主体

增强商贸流通引领生产、促进消费、配置资源的能力，在抓大、扶小、稳链、育新上下功夫、求实效，促进形成大型企业顶天立地、中小企业铺天盖地的流通主体格局。培育具有国际竞争力的现代流通企业，推动流通企业向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型。推动龙头商贸流通企业创新发展、兼并重组，加强国际合作，畅通供应链渠道。支持品牌流通企业规模化、数字化、智能化发展，重点培育跨国商贸流通企业，增强大型商贸企业掌控和引领市场的能力，做实现代商贸流通体系的根基。激发中小商贸企业活力，鼓励集采集配、营销推广、技术管理等领域经验共享，为中小企业赋能。支持发展特色经营和精细化服务，培育中小商贸企业竞争优势。加强老字号保护发展，健全中华老字号、河南老字号保护、传承、创新、发展长效机制，支持一批文化特色浓、品牌信誉度高、有市场竞争力的老字号做大做强。推动商品市场创新发展，建立重点市场联系机制，推进商品市场优化升级，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的全国性、区域性商品市场。培育壮大电子商务企业，健全电子商务示范创建机制，深入开展示范创建活动，激发国家电子商务示范基地、示范企业活力，再培育

认定一批创新引领、协调发展的省级电子商务示范基地、示范企业。

第六节 创新流通方式

促进流通智能化、集约化、标准化发展，以流通方式创新推动消费和产业升级。支持实体商业转型升级，推动实体商业运用5G、虚拟现实、人工智能、大数据等信息技术，优化门店服务体验，探索智慧超市等新零售，支持传统销售场所向消费、体验、社交等综合场景转变，促进多业态融合发展。加快流通创新转型，推动仓储、运输、分拣、包装、配送等物流设施设备信息化、智能化、标准化改造。促进商贸流通业与一、二产业数字化融合。创建全国供应链创新与应用示范城市、示范企业。加强商贸流通标准化建设，优化完善标准体系，加强相关行业领域标准制修订，形成各层级标准有机衔接的标准体系框架。开展商贸流通标准化试点，强化标准应用实施。

专栏2：促进形成强大内需市场重点举措

1. 步行（商业）街改造提升行动。指导郑州市德化街高标准实施改造提升，争创全国示范步行街。评审命名一批省级示范步行（商业）街，聚焦街区景致打造、业态功能完善、消费品质提升、文化风貌营造、智慧规范管理积极探索创新，培育形成一批步行（商业）街改造提升和健康发展样板。

2. 一刻钟便民生活圈建设工程。坚持“全面部署、重点推进、逐级延伸”原则，持续开展全省品牌连锁便利店试点城市创建，扩大品牌连锁便利店总数和覆盖面，引进国内外知名品牌连锁企业，提升服务品类

和品质；指导各地开展农产品批发市场、农贸市场、产地集配中心改造提升，着力推动在优化网点布局、丰富商业业态、引导规范经营、提高服务便利化标准化智慧化水平等方面实现突破。

3. 县域商业建设工程。引导大型商贸流通企业下沉农村，培育县域龙头连锁流通企业，建设改造一批乡镇商贸中心，完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系；扩大电子商务进农村综合示范覆盖面，新建和改造一批乡村电商服务站点，畅通工业品下乡、农产品进城双向渠道。

4. 生活服务数字化赋能行动。发展“数字+生活服务”，支持生活服务企业数字化改造，培育数字化生活服务领军企业。推动餐饮业线上线下融合发展，支持打造线上美食馆，发展智慧餐厅，规范餐饮外卖等模式创新，促进新餐饮持续健康发展。

第四章 打造制度型开放高地

全面实施制度型开放战略，推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，促进开放通道和平台融合聚合，建设更高水平开放型经济新体制，提高开放型经济发展水平，打造中西部领先的制度型开放高地。

第一节 全面实施制度型开放战略

顺应经济全球化新形势和全球经贸规则重构新趋势，以自贸试验区建设为引领，以改革创新为根本动力，坚持制度对接、落实与创新并行，着力推动商品和要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放转变。主动对标对接世界贸易组织（WTO）规则、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等高

标准国际经贸规则，提高自由贸易协定利用率，用好区域累积规则、经核准出口商制度等原产地规则和关税优惠政策。加强《中欧全面投资协定》（CAI）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等高标准国际经贸规则研究，促进“边境上”开放与“境内”措施与制度的对接、协调，推动构建与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式。深入实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，提升贸易畅通水平，规范对外投资合作，严格落实公平竞争审查制度，加强知识产权保护，强化营商环境评价与示范，推动国家层面对外开放制度设计在河南落实到位。立足河南特点和优势，在推进国际经贸合作中深化制度创新，强化跨境电子商务等新兴领域规则探索，在配合国家参与全球经济治理中做出河南贡献。到2025年，以自贸试验区建设为引领的制度型开放深入推进，基本形成以投资贸易自由化便利化为核心的制度型开放政策体系，融入共建“一带一路”水平全面提升，市场化、法治化、国际化营商环境显著优化，更高水平开放型经济新体制日益完善，制度型开放总体走在中西部前列。

第二节 打造高水平开放通道枢纽

以“空中丝绸之路”为引领，以高水平互联互通和高质量多式联运发展为核心，全面推动“四路”联动互促、融合并进，深度融入共建“一带一路”，促进全球高端要素资源汇流涌聚，打造具有国际影响力的枢纽经济先行区。增强“空中丝绸之路”

辐射力影响力，提升郑州-卢森堡“空中丝绸之路”品牌优势，推进卢货航亚太枢纽和运营基地建设，拓展“双枢纽”合作成果，推进河南-柬埔寨-东盟“空中丝绸之路”建设，扩大“空中丝绸之路南南合作伙伴联盟”覆盖范围，打造全球枢纽伙伴网络。完善国际航线布局，争取国家扩大第五航权配额和适时开放第七航权，加快建设空空转运中心，构建链接全球主要经济体的空中经济廊道。推动“陆上丝绸之路”扩量提质，以新亚欧大陆桥经济走廊为引领，加快建设中欧班列郑州集结中心和国际陆港新节点，完善拓展欧洲、中亚、东盟、日韩等线路和境外集疏网络，对接融入陆海新通道，打造干支结合、枢纽集散、贯通欧亚的陆上经济走廊。促进“网上丝绸之路”创新突破，指导郑州、洛阳、南阳等跨境电商综试区开展制度、管理、服务创新，加快郑州 E 贸易核心功能集聚区建设，破解跨境电子商务发展中的体制机制性障碍。开展跨境电子商务 B2B 出口监管试点，大力发展 9710、9810 模式，拓展“跨境电子商务+空港+陆港+邮政”运营模式，加快推进跨境电子商务零售进口药品试点，推动布局双向跨境电子商务贸易平台和海外仓，打造国际性跨境电子商务与多元化贸易中心。支持有条件的省辖市申建跨境电商综试区。持续提升全球跨境电子商务大会国际影响力，积极参与全国跨境电子商务行业联盟，加强国际交流合作，探索制定跨境电子商务国际规则与标准体系。畅通融入“海上丝绸之路”，深化内陆港设施共建和铁海联运班列线

路拓展，推进内河水运和河海联运建设，打造无缝对接的通江达海新通道。创新“四路协同”机制，强化规划统筹、政策互通、设施联通、信息共享、服务联动。

第三节 完善高能级开放平台功能

强化自贸试验区制度型开放引领作用，放大国家级开放平台叠加联动效应，完善经开区、高新区、口岸和海关特殊监管区域等开放平台功能，做大做强枢纽经济、航空经济、口岸经济、临港经济。持续提升郑州航空港经济综合实验区开放带动能力，深入落实《郑州航空港经济综合实验区条例》，高质量推进放权赋能工作，加快实施《郑州国际航空货运枢纽战略规划》，强化产业、枢纽、通道、都市集成效应，打造链接双循环的先导平台。聚焦功能定位精准招商，大力引进基地航空公司、大型货代企业和物流集成商，做大做强以智能终端为代表的电子信息产业集群，提质发展精密机械、生物医药、高端服务等产业，增强航空经济产业国际竞争力，建成更具国际影响力门户枢纽。深入落实《中国（河南）自由贸易试验区条例》《中共河南省委 河南省人民政府关于推进中国（河南）自由贸易试验区深化改革创新打造新时代制度型开放高地的意见》，围绕“两体系、一枢纽”战略定位，主动对接高标准国际经贸规则，高水平建设河南自贸试验区2.0版，持续开展首创性、集成式、差异化改革创新，重点在新技术、新产业、新场景等领域探索新的规则制度安排，推动更高水平投资贸易自由化便

利化，深入推进规则、规制、管理、标准等制度型开放。依托郑州航空港经济综合实验区，争取设立河南自贸试验区扩展区域，探索建设内陆空港型自由贸易港。促进自贸试验区和综合保税区建设有机结合，建设自贸试验区开放创新联动区，放大制度创新溢出效应。培育特色主导产业，加快先进制造业培育和现代服务业创新发展。突出招大引强、项目带动，引进来与走出去并举，建设更高水平开放型经济新体制。加强跨境金融结算、人民币跨境业务、多式联运提单融资等金融创新，完善跨境投融资便利化措施。开展国际人才管理改革试点，探索建立与国际接轨的全球人才招聘和管理制度。推动经开区创新提升，实施“三化三制”，建设专业化、市场化、国际化管理团队，推行领导班子任期制、员工全员聘任制、工资绩效薪酬制，充分发挥经开区经济建设主阵地、主战场、主引擎作用。围绕科技创新，加快推进传统产业数字化发展，培育电子信息、智能制造、生物医药等先进制造业集群。鼓励跨区域合作，加强与发达地区经开区协同发展，建立招商项目跨区域流转和利益共享机制，创新发展“飞地经济”。完善省级经开区考核评价体系，强化高质量发展和开放发展导向，实行分类指导和动态管理。培育、新设一批省级经开区，支持创建国家级经开区。协调推进海关特殊监管区域和口岸提质发展，加强综合保税区功能拓展和企业引育，推进保税物流中心特色发展，推动新设一批海关特殊监管区和场所，加快发展“保税+”新型贸易。支

持有条件的省辖市拓展进口指定口岸和监管场地业务，推动口岸优势向口岸经济转变。

第四节 深度融入共建“一带一路”

深化与共建“一带一路”重点国家和地区合作，推动经贸、科技、文化、教育等多方面的投资交流合作优化升级，提高在高质量共建“一带一路”中的参与度、链接度和影响力。提升“一带一路”贸易畅通水平，加强与共建“一带一路”国家贸易合作，拓展新兴市场，推动与共建国家、重要经贸节点城市签署经贸合作协议和备忘录。支持在共建国家布局建设贸易平台，鼓励企业在共建国家建设品牌推广展示中心、分拨中心、批发市场等。提高“一带一路”投资合作质量，拓展“一带一路”国际合作平台载体，推动我省与共建国家合作建设自贸区、经贸合作示范区、保税区、出口加工区等，与境外重要自贸区、自贸港建立双向开放合作平台，探索建设国际化大宗商品期现货市场一体化发展平台。瞄准重点共建国家，围绕轨道交通、电气装备、现代农机、大中型客车、农业及农产品加工、矿产资源勘探开发等优势领域，推动优势产能、优质装备、适用技术、标准输出。加强服务保障，与共建“一带一路”国家加强产能合作、政策对接、信息互换、资源整合等，推动企业集群出海、抱团发展。

第五节 优化区域开放布局

全方位对接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，深入实施促进中部地区崛起、推进革命老区振兴等区域协调发展战略，立足全省主副引领、四区协同、多点支撑的高质量发展空间格局，坚持龙头带动和整体联动相结合，鼓励各地充分发挥比较优势扩大开放，加快形成内外联动、量质并重、全域统筹的开放格局，推动中心城市“起高峰”、县域开放“成高原”。加快推进郑州国家中心城市建设，强化枢纽开放，提升参与全球竞争和集聚高端资源要素功能，增强在全省开放中的龙头带动作用。加快郑州都市圈一体化发展，全面推进郑开同城化，坚持优势互补、错位发展，推动许昌、新乡、焦作、平顶山、漯河与郑州协同开放，打造全省开放发展引领区。以全方位开放为牵引，提升洛阳中原城市群副中心城市能级，形成高水平开放新的增长极，结合建设豫西转型发展示范区，加快三门峡、济源与洛阳协同开放步伐，促进晋陕豫黄河金三角区域合作。支持南阳建设副中心城市，结合打造豫南高效生态经济示范区，与信阳、驻马店协作互动，加强与长江经济带对接协作。支持商丘、周口建设豫东承接产业转移示范区，对接长三角一体化发展。支持安阳、鹤壁、濮阳建设豫北跨区域协同发展示范区，融入京津冀协同发展。支持大别山、太行等革命老区加快发展，强化跨省域联动，提升对内对外开放水平。指导支持各县（市）融入开放强省建设

大局，把“一县一省级开发区”作为重要平台载体，引进培育主导产业，推动县域全方位开放。

第六节 打造经贸交流高端平台

办好中国河南国际投资贸易洽谈会、全球跨境电子商务大会等经贸活动，提升国际化、高端化、精准化、市场化水平，打造开放招商金字招牌，运用新技术、赋予新内容、引入新机制，推动建设“互联网+”经贸交流平台。持续办好招才引智大会、产业转移大会等一系列专业化、特色化品牌招商活动。用好国家级重要展会平台，组织参加中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国国际投资贸易洽谈会、中国—东盟博览会、中国中部投资贸易博览会、中国西部国际博览会等国家级经贸活动，举办河南专场活动，加强宣传推介、合作洽谈。搭建国际经贸交流合作新平台，积极申请承办《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）机制相关会议、多边论坛等国际性活动。争取有关国家和国际组织在豫设立常驻办事机构。

专栏 3：打造制度型开放高地重点举措

1. 自由贸易试验区建设工程。积极申建河南自贸试验区扩展区域。根据各片区建设发展、改革创新需要，探索实施河南自贸试验区一揽子授权。加强制度创新成果复制推广，建设一批自贸试验区开放创新联动区。强化产业支撑，积极招大引强，再引进一批标志性企业和项目。

2. 跨境电子商务综合试验区建设工程。推动郑州跨境电商综试区增强创新驱动发展能力，加快郑州 E 贸易核心功能集聚区建设，推进跨境

电子商务零售进口药品试点。推动洛阳跨境电商综试区在跨境电子商务技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，打造内陆地区外贸发展新高地、全国制造业转型升级新样板、中西部地区跨境电商创新创业新基地。推动南阳跨境电商综试区健全体制机制、培育特色产业、完善配套服务和监管制度，打造具有一定辐射带动能力的新型区域跨境电子商务中心。评审认定一批省级跨境电子商务示范园区、人才培训暨企业孵化平台，培育一批跨境电子商务知名企业，争创全国优秀跨境电商综试区。

第五章 推进对外贸易创新发展

强化贸易领域科技创新、制度创新、模式和业态创新，巩固提升传统优势，培育竞争新优势，促进贸易与产业互动，增强对外贸易综合竞争力。

第一节 优化贸易结构

坚持优结构、提质量、增效益，推动进出口向高端化、精细化发展。优化国际市场布局，线上线下结合有针对性地组织开拓市场活动，帮助企业深耕细作东盟、欧盟、日韩等传统市场，大力开拓共建“一带一路”国家和拉美、非洲等新兴市场，持续扩大市场份额。利用《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)规则，推动先进技术、重要设备、医药和康复、养老护理等优势产业深度融合，拓展与成员国地方经贸合作。优化商品结构，开展出口质量提升行动，扩大高质量、高技术、高附加值产品出口，积极推动大型成套设备开拓国际市场，促进传统劳动密

集型产业转型升级，提高生物医药、节能环保、新能源等新兴产业的国际竞争力。支持先进技术、重要设备、关键零部件、能源资源进口，鼓励优质消费品进口。支持企业开展境外专利申请、商标注册、管理体系认证、产品认证，培育具有竞争优势的新产品，打造国际知名品牌。优化贸易方式，做强一般贸易，鼓励企业加强研发、品牌培育、营销渠道建设，提高效益，扩大规模；提升加工贸易，推动产业链由加工组装向技术、品牌、营销升级；发展其他贸易，探索发展新型贸易方式。

第二节 提升贸易平台

完善贸易平台体系，提升平台功能，为贸易高质量发展提供有力支撑。加快培育各类外贸集聚区，大力引进出口型项目，完善产业链条，提升产业集聚度，打造特色出口产业集群和区域出口品牌，积极申建国家外贸转型升级基地，认定一批省级外贸转型升级基地。积极创建国家进口贸易促进创新示范区，发挥促进进口、服务产业、提升消费的示范引领作用，推进进口创新发展。充分发挥区域性展会平台作用，推进郑州国际会展中心建设，提升专业品牌展会水平，培育具有全球影响力的品牌展会，打造高质量的区域性展会平台和区域性会展中心。支持洛阳、漯河、驻马店、安阳、信阳、南阳、三门峡等举办全国性特色品牌展会，鼓励有条件的地方创办、培育区域性特色展会。认定一批河南省重点品牌展会、会展企业（单位）。发展线上线下融合的展会模式，支持企业利用网上展会、线上

展贸平台找客户、拿订单、拓市场。推进展会市场化进程，加强展览业行业体系标准化建设。推进国际营销网络建设，鼓励企业面向国际市场完善营销和服务保障体系，开展仓储、展示、批发、销售及售后服务。推进售后云服务模式和远端诊断、维修。加快海外仓和海外运营中心建设，构建本土化服务网络。

第三节 培育贸易发展新动能

实施外贸新业态提升发展行动，以新技术赋能贸易高质量发展。大力发展战略性新兴产业，开展传统外贸企业上线触网、自主品牌培育行动，做大做强 B2B 出口，推动跨境电子商务与特色优势产业深度融合。完善跨境电子商务产业规划体系，加大跨境电子商务平台、产业链企业引进和培育力度，持续推进省级跨境电子商务示范园区、人才培训暨企业孵化平台创建工作，争取跨境电子商务规模质量在全国保持领先。加强金融、物流等配套服务体系建设，促进线上线下融合发展，完善跨境电子商务生态圈。推进许昌市场采购贸易方式试点建设，提升试点贸易便利化水平，推动信息共享和联合监管。培育壮大外贸综合服务企业，推动外贸综合服务企业与外贸产业基地对接合作，促进外贸供应链整合。推进河南省汽车平行进口试点，研究出台支持汽车平行进口相关政策，探索开展汽车平行进口保税仓储业务。推进郑州二手车出口试点建设，建立健全二手车出口管理促进体系，完善质量检测、境外售后服务等体系。推进保税维修业务发展，适时探索发展离岸贸易。提升贸易数

字化水平，加快现代信息技术与传统贸易有机融合，促进贸易全链条数字化赋能，推动贸易主体数字化转型，提升贸易数字化和智能化管理能力。

第四节 创新发展服务贸易

大力发展服务贸易，增强服务品牌的国际竞争力。完善服务贸易发展机制，推动建立省服务贸易发展厅际联席会议制度，加强对服务贸易工作的统筹、领导、协调和推进。争创国家服务贸易创新发展试点，积极申建服务贸易国际合作示范区和境外促进中心。支持企业申请国际认证、境外商标注册，设立境外分支机构，开展国际人才培训，完善企业开拓国际市场政策体系。认定一批省级服务贸易龙头企业，引进、培育服务贸易品牌企业，打造“河南服务”产业集群。优化服务贸易结构，巩固提升旅游、运输、建筑等传统服务贸易优势，支持信息通信技术、研发设计、检验检测等知识密集型服务贸易发展，推动知识产权、人力资源、农业科技、会计、咨询等专业服务“走出去”。积极申建国家特色服务出口基地，认定一批省级特色服务出口基地。鼓励引进国内急需的研发设计、节能环保、环境服务和咨询等生产性服务。加快服务外包转型升级，发挥郑州市、洛阳市国家服务外包示范城市引领作用，实施服务外包转型升级行动，积极发展云外包、众包众创、平台分包、数字制造外包、生物医药研发外包等新型服务外包，加快服务外包数字化、高端化进程。推动服务外包与制造业融合发展，利

用 5G、物联网、工业互联网等信息技术发展数字制造外包。持续开展省级服务外包示范园区综合评价，再命名一批省级服务外包示范城市、示范园区。大力发展数字贸易，探索发展多元化业态模式，积极参与数字贸易领域规则和标准制定、推广。

专栏 4：推进对外贸易创新发展重点举措

1. 进口贸易促进创新行动。充分发挥郑州航空港经济综合实验区、河南自贸试验区等进口商品集散优势，持续开展政策创新、服务创新、模式创新，激发促进进口发展的动力和潜能，推动我省进口规模稳步扩大、结构不断优化，带动相关产业提质增效、消费水平持续提升，努力争创国家进口贸易促进创新示范区。

2. 海外仓培育行动。开展省级跨境电子商务海外仓示范企业创建工作，培育一批在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营方面优势明显、特色鲜明的海外仓。支持海外仓企业建设覆盖重要国别、重点市场的海外仓，重点支持建设覆盖共建“一带一路”国家和地区的公共海外仓，引导企业整合国内外资源，向产业链供应链上下游延伸服务，推动构建布局合理、功能完善的海外仓服务网络。

3. 外贸畅通行动。更有针对性地支持企业线上线下结合，深耕传统市场，开拓新兴市场，优化国际市场布局，提高市场份额。组织好中国进出口商品交易会、中国国际高新技术成果交易会、中国加工贸易产品博览会等国家级重要展会参展活动。鼓励企业利用线上展贸平台抓订单、拓市场，适时稳妥组织企业赴境外参加国际知名展会。扩大人民币跨境贸易结算，引导企业合理利用锁汇、套期保值等金融工具有效应对汇率风险。

4. 外贸新业态提升发展行动。加大跨境电子商务平台、产业链企业引育力度，推动跨境电子商务与特色优势产业深度融合，支持传统外贸

企业利用跨境电子商务平台开拓国际市场，做大做强 B2B 进出口。培育壮大外贸综合服务企业，促进外贸供应链整合，吸引出口“回流”。加快推进河南省汽车平行进口、许昌市场采购贸易方式、郑州二手车出口等试点建设，扩大试点业务规模。

5. 服务贸易创新发展行动。复制推广服务贸易创新发展试点经验，争创国家级服务贸易创新发展试点。积极申建国家文化出口基地、数字服务出口基地、中医药服务出口基地等特色服务出口基地，认定一批省级特色服务出口基地。巩固提升旅游、运输、建筑等传统服务出口，培育壮大新兴服务贸易。大力发展以数字经济为重点的新业态、新模式，推动传媒、娱乐、学习、出版等文化产品和服务出口，提升软件、通信、云计算、卫星定位等在线服务能力，促进数字服务出口。

第六章 推动招商引资提质增效

树牢“项目为王”“省外即外”观念，抢抓新一轮国际国内产业布局调整和产业链供应链重构机遇，按照项目化、产业化、工程化、信息化、方案化“五化”要求，常态化扎实开展“三个一批”（签约一批、开工一批、投产一批重大项目）活动，推进“大招商、招大商”工作，持续优化营商环境，增强对全球优质要素资源吸引力。

第一节 创新招商引资方法模式

围绕提质发展传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业、优化提升现代服务业，瞄准知名企业、重点区域、重要领域，大力引进一批引领性、突破性、方向性、标志性的龙头项目，构建协同发展的现代产业体系。明确招商重点领域，

围绕制造业高质量发展，积极引进装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、现代轻纺等六大战略支柱产业项目，大力引进新型显示和智能终端、生物医药、节能环保、新能源及网联汽车、新一代人工智能、网络安全、尼龙新材料、智能装备、智能传感器、5G 等十大战略新兴产业项目。在氢能与储能、量子信息、类脑智能、生命健康科学、前沿新材料等未来产业，积极引进具有引领作用的龙头企业，抢占发展先机。

围绕建设现代服务业强省，积极引进专业化高端化生产性服务业、高品质多样化生活性服务业、现代服务业与先进制造业融合性项目。围绕黄河流域生态保护和高质量发展，大力引进环保、绿化项目。聚焦民生，积极引进医疗、健康、养老、教育、文化等消费领域补短板项目。提升市场化、专业化、精细化招商水平，加快建设大数据招商平台，动态完善重点产业链图谱和招商路线图，推广产业链招商、资本招商、众创孵化招商、园区招商、云招商等招商新模式，创新开展重大节会招商、以商招商、回归招商、中介招商。加强“飞地经济”探索创新，建设一批集群式产业链合作园区。支持各地依托各级各类开发区以“区中园”形式建设一批国际合作园区。强化各级、各部门驻外机构的招商引资功能，在境外重点国家（地区）谋划布局经贸联络处，构建完善我省全球投资贸易促进体系。突出招商重点区域，积极承接国内外产业转移，争取世界知名企业在豫设立区域总部和功能性机构。深入推动跨区域协作，强化与

京津冀、长三角、粤港澳大湾区等战略合作，打造中原—长三角经济走廊，加强毗邻地区省际合作。加强对台交流合作。

第二节 完善招商引资管理体制

加快完善新型招商引资管理体制，为高水平对外开放提供有力保障。落实《外商投资法》及配套政策，严格落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，坚持“非禁即入”，确保内外资依法平等进入负面清单之外的领域，引导外资更好融入国内经济大循环。巩固和落实外资领域“放管服”改革成果，及时清理有关外商投资的规范性文件，推行“告知承诺”“一业一证”“证照分离”“单一窗口”“一站式服务”等改革。落实外商投资信息报告制度，完善信息报送系统，优化数据报送流程，强化监督检查机制，保障数据及时、准确、完整，加强事中事后监管。推动重点领域开放，持续推进制造业、服务业、农业对外开放，在更多领域允许外资控股或独资经营。落实《鼓励外商投资产业目录》《中西部地区外商投资优势产业目录》，促增量、稳存量、提质量并举，引导外资更多投向制造业、生产性服务业、新型基础设施建设。学习借鉴服务业扩大开放综合试点示范经验，积极争取在我省开展服务业扩大开放综合试点。有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域相关业务开放，稳步推进资本市场对外开放，进一步放宽外国投资者对上市公司战略投资条件。树立结果导向，强化督导考核，全面督导和专项检查相结合，正面激励和问题导向相

结合，落实招商引资责任，实施“周动态、月通报、季排名、半年观摩、年终总结”常态化问效管理，分级督查推进招商项目。加大对重大招商引资项目、跨国公司地区总部和总部型机构的奖励扶持力度，提振外商投资信心。

第三节 优化招商引资环境

把优化营商环境作为招商引资的生命线，高水平推进“放管服效”改革，以规则公开透明、监管公平公正、服务便利高效、依法保护权益为着力点，推动营商环境对标提升，打造市场化、法治化、国际化营商环境。完善招商引资政策体系，聚焦外来投资企业共性诉求，持续完善招商引资政策措施，提升投资自由化便利化水平。全面落实《河南省优化营商环境条例》《河南省社会信用条例》，推动保障外资企业平等享受财税等政策，平等参与政府采购、招投标、标准制定，促进内外资企业公平竞争。依法保护外资企业合法权益，完善外资企业投诉处理工作机制，健全外商投诉工作网络，充分发挥外商台商投诉权益保护工作厅际联席会议作用，协调解决外来投资企业困难和问题。健全外商投资服务体系，完善重点企业联系机制，持续推行政府企业直通车、外资企业服务日、“服务官”等制度，深入开展营商环境评价和以评促改。加强对存量外资企业服务，促进增资扩产。

专栏 5：推动招商引资提质增效重点举措

1. 招商引资效能提升行动。围绕装备制造等 6 个战略支柱产业链、新型显示和智能终端等 10 个战略新兴产业链，持续推进各地各有关部门开展产业链招商，形成合力抓好建链、补链、延链。围绕未来产业、现代服务业，实施专业化精准招商。加强对港澳、欧美等重点外资来源地的研究，分析境内外产业发展状况、目标企业优势，力争在电子信息、生物医药、食品制造等领域新增一批重大外资项目。

2. 开发区招商引资提质升级行动。推动各级各类开发区围绕主导产业精准招商，增强产业链韧性，重点引进带动能力强、科技含量高的高端外资项目，引进国（境）外世界 500 强、行业龙头企业、外向型经济实体和总部型机构，充分发挥利用外资排头兵、主阵地作用。

3. 国际合作园区建设工程。制定实施国际合作园区认定及管理办法，鼓励有条件的地方高标准规划建设国际合作园区。推进中国（驻马店）国际农产品加工产业园、中欧（洛阳）科创国际合作产业园、中德（许昌）产业园等建设，培育一批吸引外资能力强、产业结构层次高的国际合作园区。

第七章 提升对外投资和经济合作水平

支持企业参与全球产业链供应链重塑，促进国内外产业协同发展，不断创新对外投资合作方式，引导对外投资和经济合作更加规范安全发展，更好带动省内产品、服务、技术、品牌、标准走出去。

第一节 稳妥开展对外投资合作

以龙头企业为主导，充分发挥民营企业等各类主体作用，

推动产业链上下游、生产和服务环节协同发展，提升对外投资效益。优化对外投资产业布局，实施“豫企出海”工程，以境外优质能源资源和核心产业为重点，引导我省境外投资企业在高端装备制造、新材料、生物医药、现代农业、现代服务业、矿产资源开发等领域开展跨境投资与并购。鼓励优势制造企业走出去，参与新的国际循环，走国际化发展之路。鼓励多元化投资方式，探索开展实物投资、股权置换、联合投资、特许经营，探索小比例投资、初创企业投资、设立联合基金、研发合作等方式，完善利益共享、风险分担合作模式。借鉴国内开发区和境外先进园区管理经验，建设提升一批境外经贸合作区。创新运营模式，打造具有区位优势、产业定位清晰、运营管理先进、生态效应明显、建设效果突出的品牌合作区。加强与国开行、中信保等政策性金融机构合作，强化“走出去”金融保障。强化对外投资合作服务保障，加大政策支持力度，开展对外投资合作业务培训，加强外经统计业务指导。适时下放对外投资备案权限，强化事中事后监管，规范企业海外经营行为，防范和化解各类风险和安全隐患。完善境外投资合作项目库，坚持重点企业联系制度，强化动态管理和跟踪服务。

第二节 推动对外承包工程转型升级

参与实施对外承包工程升级行动，推动对外承包工程可持续发展。促进投建营综合发展，支持企业参与国际工程招投标、参与境外工程分包，争取参与国家援外项目建设。增强参与项

目投融资和建成后运营管理的能力，鼓励企业以建营一体化、投建营一体化等多种方式开展境外项目建设，引导对外设计咨询企业开展国际化经营，逐步实现由建设施工优势为主向投融资、设计咨询、工程建设、运营服务的综合优势转变。创新境外项目投融资方式，引导企业对外承包工程融资方式由主权担保、主权借款向项目融资转变，鼓励金融机构按照国际规则和市场化原则，提供项目融资，健全多元化融资体系。提高国际合作水平，鼓励企业在对外承包工程设计及造价咨询、投融资、工程建设标准化、施工和运营管理等方面，与有意愿的国家、国际组织、大型跨国企业、国际金融机构等开展三方合作、多边合作。鼓励企业以收购、参股、合资、合作等方式与国际承包工程企业合作，更高水平参与国际竞争。发挥中央驻豫企业及我省对外承包工程骨干企业的龙头带动作用，拓展总承包业务。紧盯交通运输、石油化工、水利建设、电力工程等优势领域，巩固西亚、南亚、非洲等传统市场，扩大东盟市场，拓展俄罗斯、南美洲等新兴市场。推动项目可持续发展，引导和支持企业做好项目前期可行性研究工作，增强合规管理能力，完善安全管理制度，严守质量和环保标准。推进绿色和新型基础设施项目建设，打造一批高质量、可持续、技术先进、绿色环保的精品项目。

第三节 促进对外劳务合作有序发展

统筹对外劳务和省内就业，促进对外劳务合作有序平稳发

展。优化对外劳务合作结构，积极培育空乘、医护、厨师等高中端劳务竞争优势，扩大技能型、知识型劳务外派规模，形成多层次多领域的外派劳务人员结构。拓展对外劳务合作市场，完善双边劳务合作机制，巩固传统市场，开辟新的劳务合作市场。强化就业带动功能，推动对外投资合作企业选派产业工人和农村富余劳动力参与境外项目生产建设运营，拓宽就业渠道。推动政校企合作，培养高素质外派人员。畅通外派劳务纠纷处置渠道，加大外派劳务人员合法权益保护力度。

专栏 6：提升对外投资和经济合作水平重点举措

1. 境外经贸合作区提升发展行动。依托有条件的境外经贸合作区，搭建共享服务平台，为“走出去”企业提供服务。大力吸引当地知名企 业共建园区，推动“两国双园”建设。引导有实力的境外投资企业合理规划投资布局，探索新建一批境外经贸合作区。

2. 对外承包工程创新发展行动。支持企业积极开展第三方市场合作，拓展境外承包工程市场，有序参与市场竞争，提高对外承包工程质量。鼓励企业以建设运营一体化、投资建设运营一体化、组建联合体、EPC+F 等方式实施项目建设。鼓励设计咨询企业开展国际化经营，推动中国技术和标准“走出去”。进一步发挥承包工程对设备出口、境外投资和劳务输出的带动作用。

3. 对外投资防风险优环境行动。充分发挥省“走出去”联络协调机制、重点外经企业联系服务机制和政策咨询专家库作用，加强重点国别区域、重点领域政策和企业海外风险研判。推动“走出去”公共服务平台完善功能、优化服务，为企业对外投资决策、拓展业务提供高质量咨询服务，优化对外投资环境。

第八章 完善商务领域风险防控体系

全面落实总体国家安全观，把安全发展贯穿到商务发展全过程，着力防范化解商务领域风险，构筑与高质量发展和高水平开放相匹配的监管和风险防控体系。

第一节 保障内贸流通稳定运行

健全市场应急机制，完善生活必需品、重要民生商品储备和应急投放机制，优化应急商品储备，扩充重点保供企业队伍，完善应急商品数据库和应急商品投放网络，保障市场供应和价格总体平稳。有序推进全省猪肉储备收储，强化生活必需品从生产到消费的全程风险研判、监测和预警。完善市场监测体系，推动构建标准统一、数据共享、信息安全的内贸大数据综合分析平台，加强预测预警能力，更好发挥市场晴雨表、消费风向标作用。建设商务信用体系，完善商务领域企业信用信息系统，健全行政管理信息交互共享机制。建立市场化综合信用评价机制，完善守信激励和失信惩戒机制。强化消费信用体系建设，加快建设重要产品追溯体系。持续抓好平安建设，加强安全生产管理，严格落实“三个必须”要求，健全安全生产和消防安全责任体系，完善商务系统安全生产和消防安全治理体系，常态化开展安全生产和消防安全排查治理，督促指导商贸企业落实安全生产和消防安全主体责任，确保商贸行业安全稳定运行。

第二节 防范对外贸易风险

健全国际贸易摩擦预警防范和应对机制，完善涉外法律服务体系，打好预警监测、政策扶持、主体培育、能力建设等“组合拳”。探索开发预警信息和法律服务平台，增强预警信息搜集和分析能力。推进贸易摩擦应对工作总体协调，强化“四体联动”贸易摩擦有效应对机制，支持企业积极应对反倾销、反补贴调查。促进贸易与产业安全联动，调查评估对外贸易对省内产业的影响，常态化开展断链断供风险排查，强化产业应对外部冲击的风险预警与防控，确保产业链供应链安全。

第三节 防范跨境投资合作风险

防范利用外资风险，坚持开放和安全并重，全面落实外商投资准入负面清单管理制度，健全外商投资安全审查制度，做好外商投资项目安全审查工作，加强重点领域、关键技术、战略资源等监管，在积极吸收外商投资的同时，有效预防和化解安全风险。防范对外投资合作风险，加强“走出去”风险预警和应急援助，健全海外风险预警防范体系。加强对外投资项目技术、人才、数据信息等安全监管，切实防范危害国家安全的情况发生。加强对企业境外风险防范的指导，为企业提供境外投资合作指南、国别行业发展信息和海外投资风险预警等服务，引导企业加强合规管理，规范海外经营行为，做好境外项目和人员常态化疫情防控。督促企业增强风险管理意识，开展境外项目安全风险评估，建立完善安保制度，加强安保培训，提升安全风险防范化解和境外突发事件应对处置能力。

第四节 防范商务领域廉政风险

加强廉政建设，坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍，坚持严惩腐败与严密制度、严格要求、严肃教育紧密结合，用好监督执纪“四种形态”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，筑牢廉洁从政防线。常态化推进廉政风险防控，持续开展警示教育，深入推动以案促改、以案促治，完善靠制度管权、管事、管人的长效机制，构建亲而有度、清而有为的亲清政商关系。强化作风建设，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，持续纠治形式主义、官僚主义，严查享乐主义、奢靡之风，营造干事创业、求真务实、风清气正的良好政治生态和发展环境。

同时，扛牢网络安全、信访稳定、反恐防暴、扫黑除恶、应急管理等责任，持续抓好精神文明创建，深入开展爱国卫生运动。强化意识形态工作，防范政治风险。

第九章 强化规划实施保障

坚持和加强党对商务工作的领导，完善全省商务领域规划组织实施体系，健全政策协调和工作协同机制，充分调动各方面积极性、主动性和创造性，确保规划目标和任务如期完成。

第一节 加强党对商务工作的全面领导

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，确保党中央各项决策

部署在全省商务领域有效落实。全面落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，提高全省商务系统党的建设质量，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为规划实施提供坚强政治保证。着力提升基层组织力，做到政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

第二节 强化法律保障和政策支撑

加强商务领域法治建设，严格执行《对外贸易法》《外商投资法》《电子商务法》《优化营商环境条例》等法律法规规章及配套政策，深入落实《中国（河南）自由贸易试验区条例》《河南省优化营商环境条例》等商务领域地方立法。全面实施权责清单制度、市场准入负面清单制度、公平竞争审查制度、行政执法风险防控、行政执法“三项制度”和政务公开制度等，提高依法行政水平。完善商务政策促进体系，认真贯彻落实党中央、国务院和商务部、省委、省政府促进对外开放和商务发展的一系列政策文件，针对新形势新问题，精准制定、实施务实管用的政策举措，不断丰富政策工具箱。发挥好商务领域各项资金和政策的示范带动作用，增强针对性，强化绩效管理，营造有利于商务高质量发展的政策环境。

第三节 建设高素质专业化商务人才队伍

全面贯彻新时代党的组织路线，落实好干部标准，严把政

治关、廉洁关和素质能力关，以正确用人导向引领干事创业导向。引导广大党员干部坚定理想信念，提高素质能力，优化干部队伍结构，加强教育培训和实践锻炼，建设忠诚、干净、担当的商务干部队伍。坚持严管厚爱、激励担当作为，健全激励导向的绩效评价考核机制和尽职免责机制。完善人才工作体系，培养选拔优秀年轻干部，合理使用各年龄段干部，不断提高商务干部队伍把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平。聚焦商务中心工作，加大引才育才力度，创新人才培养模式，培养和汇聚商务领域优秀人才，形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面。

第四节 完善规划实施机制

健全我省商务领域规划制定和落实机制，不断强化对《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和国家《“十四五”商务发展规划》的支撑作用。充分对接各级空间规划，完善与各地各部门的政策协调和工作协同机制，形成规划实施合力。强化商务领域各专项规划、各地规划、年度工作计划与本规划的衔接协调。加强对本规划实施的组织、协调和督导，落实规划实施责任，完善规划实施监测评估机制，开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估。